



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Zapytanie ofertowe nr 1/2019 z dnia 21.06.2019.

Dotyczy: Wybór wykonawcy zadań operacji „Eko jemy – nie marnujemy”, realizowanej w ramach planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW) na lata 2014 – 2020, Priorytet 5 PROW na lata 2014-2020, tj. „Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym”.

Podstawa prawna:

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 14 lutego 2018 r. w sprawie wyboru wykonawców zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji oraz warunków dokonywania zmniejszeń kwot pomocy oraz pomocy technicznej, z związku z art. 43a ust. 6 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2017 r. poz. 562, 624, 892, 935 i 1475 oraz z 2018 r. poz. 311).

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Izba Żywności Ekologicznej
ul. Kickiego 1, lokal U4
04-373 Warszawa
NIP: 1132957155
REGON: 36887883200000
KRS: 0000703785

Polska Izba Żywności Ekologicznej (PIŻE) jest organizacją samorządu gospodarczego o statusie izby gospodarczej, zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży certyfikowanej żywności ekologicznej, zarejestrowaną w grudniu 2017 roku. PIŻE reprezentuje interesy zrzeszonych w niej podmiotów w zakresie prowadzonej przez nich działalności polegającej na wytwarzaniu, wprowadzaniu na rynek, a także na identyfikacji i promocji certyfikowanej żywności ekologicznej. Izba działa na podstawie Ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (Dz. U. z 1989 r. Nr 35, poz.195 z późniejszymi zmianami) oraz Statutu.

Obecnie PIŻE zrzesza ponad 100 członków. Do Izby należą największe podmioty działające na rynku certyfikowanej żywności ekologicznej w Polsce, ich obroty za rok 2018 przekroczyły 65% wartości sprzedaży produktów żywności ekologicznej w Polsce.

Misją PIŻE jest szeroka edukacja społeczeństwa na temat walorów zdrowotnych produktów ekologicznych oraz sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa bio żywności. Celem Izby jest propagowanie wiedzy na temat certyfikacji produktów ekologicznych symbolem „euro liścia” i korzyści, jakie niesie eko certyfikat dla konsumentów, wyróżniając



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

produkty bio od konwencjonalnych. Działalność Izby wspiera i promuje polskie rolnictwo ekologiczne i przestawianie gospodarstw rolnych z produkcji konwencjonalnej na ekologiczną.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji, w tym koncepcji wizualnej oraz wdrożenie II edycji kampanii (operacji) „Jemy eko” realizowanej w ramach planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW) na lata 2014 – 2020. Operacja będzie realizowana w ramach Priorytetu 5 PROW na lata 2014-2020, tj. „Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym”. Wspiera następujące cele KSOW:

- cel: Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich
- cel: Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym

w ramach Działania 13: „Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich”.

Operacja obejmuje cztery tematy działań:

- 1) Upowszechnianie wiedzy w zakresie tworzenia krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia nr 1305/2013 w sektorze rolno-spożywczym.
- 2) Upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013.
- 3) Upowszechnianie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystywania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego.
- 4) Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.

II edycja operacji (kampanii) będzie realizowana pod hasłem „Eko jemy – nie marnujemy”.

Cele szczegółowe operacji:

Dostarczenie grupom docelowym podstawowych informacji i wiedzy na temat potrzeby wprowadzania proekologicznych praktyk do funkcjonujących wzorców produkcji i konsumpcji w całym łańcuchu dostaw żywności. Cel ten dzieli się na dwa cele szczegółowe, skorelowane z wyodrębnionymi grupami celowymi projektu:

- 1) Dostarczenie producentom rolnym i dystrybutorom żywności informacji i wiedzy na temat problemu marnotrawstwa żywności oraz motywowanie ich do przechodzenia na proekologiczne metody produkcji oraz zasobooszczędnego i niskoemisyjnego zarządzania systemem dostaw, tworzenia krótkich kanałów sprzedaży i organizowania się w grupy producenckie i producencko-konsumenckie.
- 2) Dostarczenie konsumentom informacji i wiedzy na temat kwestii ekologicznych związanych z postępowaniem z żywnością, w szczególności na temat problemu jej marnotrawienia oraz potrzeby i zalet zwiększania konsumpcji żywności ekologicznej, w tym jej właściwego rozpoznawania, nabywania i przechowywania.

Grupy docelowe:

- 1) Rolnicy, przetwórcy i dystrybutorzy żywności ekologicznej jako kluczowe ogniwa łańcucha rolno-spożywczego. W 2017 roku w Polsce było 20.257 producentów żywności ekologicznej, 795 przetwórców, 161 importerów oraz 216 eksporterów bio żywności. Działo ok. 1,5 tysiąca sklepów stacjonarnych i online sprzedających żywność ekologiczną.
- 2) Konsumentki zainteresowani nabywaniem produktów wysokiej jakości żywieniowej i zdrowotnej, do których należą certyfikowane produkty ekologiczne. Do grupy tej należą w szczególności osoby młode oraz rodzice zainteresowani zdrowym odżywianiem dzieci i członków swoich rodzin. Pod względem ilościowym są to w



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

przeważającej mierze mieszkańcy miast, osoby wykształcone i korzystające z internetowych środków komunikacji. Pod względem płci w grupie tej zdecydowanie przeważają kobiety.

Działania, które należy uwzględnić w realizacji operacji:

- Konferencje tematyczne / branżowe
- Udział w imprezach targowych / imprezach plenerowych
- Materiały informacyjne (ulotki, broszury)
- Działania PR
- Warsztaty kulinarne dla dziennikarzy
- Prowadzenie profilu kampanii na FB
- Video content
- infografiki
- Bloger / influencer marketing
- Prowadzenie strony internetowej operacji (jemyeko.com)
- Kampania w internecie (SEM/SEO, social ads)

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Od 08.07.2019 do 11.10.2019

IV. ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA

1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmuje:

opublikowanie zaproszenia do składania ofert na stronie <https://jemyeko.com/> oraz na stronie <https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/>

- a. komisyjne otwarcie ofert
 - b. weryfikację spełnienia wymogów formalno-prawnych i merytorycznych oraz ocenę złożonych ofert
 - c. ocenę ofert i wybór najkorzystniejszej oferty
 - d. powiadomienie Oferentów o wyborze najkorzystniejszej oferty.
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
 3. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
 4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Każdy Oferent ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zadania.
 5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Rozwiązania wariantowe nie będą podlegały ocenie.
 6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów określonych w pkt. XII niniejszego dokumentu, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
 7. Oferenci mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Oferenci występujący wspólnie ustanawiają Lidera do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w przypadku wyboru ich Oferty.
 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania bez wskazywania przyczyn oraz zakończenia postępowania bez wyboru oferty.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy nie podlegają wykluczeniu i spełniają warunki udziału w postępowaniu. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty zgodnie z metodą zerojedynkową.

W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:

1. Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 lub 2 ustawy Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 646).
2. Posiadają doświadczenie i wiedzę zapewniające wykonanie umowy.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
4. Dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim.
5. Nie podlegają wykluczeniu z procedury.
6. W przypadku, gdy wykonawcy ubiegają się wspólnie o udzielenie zamówienia Zamawiający wymaga, aby:
 - a. ustanowili oni pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia;
 - b. złożyli umowę ustanowienia konsorcjum (umowa konsorcjum) określającą co najmniej: wskazanie Lidera konsorcjum, szczegółowy zakres obowiązków każdego z Konsorcjantów, określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

Warunki potwierdzające posiadanie doświadczenia i wiedzy:

1. udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:
 - a. zrealizował lub realizuje co najmniej 1 kampanię dotyczącą produktów spożywczych (kampania promująca i informująca o produktach, ich jakości lub ich właściwościach), o zasięgu ogólnopolskim, trwającą co najmniej 6 miesięcy, której wartość wyniosła co najmniej 300 tys. zł brutto;
 - b. zrealizował lub realizuje co najmniej 1 kampanię dotyczącą produktów ekologicznych (kampania promująca i informująca o produktach, które mają przyznany unijny certyfikat żywności ekologicznej), o zasięgu ogólnopolskim;
 - c. zrealizował co najmniej 2 wydarzenia o charakterze kongresu/seminarium/konferencji o tematyce związanej z sektorem rolno-spożywczym, dla minimum 80 osób każde;
 - d. zrealizował co najmniej 10 produkcji video o tematyce rolnej lub spożywczej/żywnościowej, z przeznaczeniem do internetu i/lub mediów społecznościowych;
2. W przypadku Oferentów występujących w konsorcjum doświadczenie będzie oceniane wspólnie dla wszystkich podmiotów, tzn. że doświadczenie poszczególnych członków konsorcjum podlega sumowaniu.

Warunki potwierdzające dysponowaniem odpowiednim potencjałem ludzkim:

O udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który dysponuje następującym zespołem:

1. Zarządzający projektem – posiada co najmniej 10 lat doświadczenia zawodowego, w tym 5 lat na stanowiskach zarządzających; zarządzał/a minimum 5 kampaniami promocyjnymi, z czego co najmniej 3 dotyczyły produktów rynku rolno-spożywczego i co najmniej 2 miały charakter kampanii społecznych lub edukacyjnych;
2. Specjalista ds. mediów społecznościowych – posiada min. 4 lata doświadczenia zawodowego; zrealizował co najmniej 5 kampanii na platformach społecznościowych i /lub z udziałem influencerów/blogerów;
3. Specjalista ds. public relations - posiada min. 4 lata doświadczenia zawodowego; zrealizował samodzielnie lub nadzorował 5 kampanii public relations, które trwały w sposób ciągły minimum 6 miesięcy oraz w skład których wchodziło co najmniej: opracowywanie i dystrybucja informacji prasowych, kontakty z dziennikarzami, opracowywanie raportów medialnych; w tym co najmniej 2 kampanie dotyczyły sektora rolno-spożywczego i co najmniej 1 kampania miała charakter edukacyjno-społeczny.

Podstawy wykluczenia:

Z niniejszej procedury wyklucza się:

1. Oferentów, którzy zalegają z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego lub składek w zakresie ubezpieczenia społecznego.
2. Oferentów, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem procedury wyrządzili szkodę nie wykonując umowy lub wykonując ją nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia postępowania, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosi odpowiedzialności.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3. Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub, których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego.
4. Oferentów, którzy wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania przetargowego lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności.
5. Oferentów, którzy nie złożyli formularza ofertowego lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków formalno-prawnych.
6. Oferentów powiązany osobowo lub kapitałowo z beneficjentem lub osobami, o których mowa w art. 43a ust. 4 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.
7. Zgłoszenie Oferenta wykluczonego uznaje się za odrzucone.

VI. PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:

1. Oferta nie spełnia wymagań określonych w niniejszym zapytaniu.
2. Oferta została złożona przez Oferenta wykluczonego z postępowania.
3. Oferta została złożona po terminie określonym w niniejszym zapytaniu.
4. Oferta została złożona przez Podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy

VII. DOKUMENTY WYMAGANE NA ETAPIE SKŁADANIA OFERTY

Oferent zobowiązany jest do złożenia w terminie wskazanym w pkt. VIII niniejszego zapytania następujących dokumentów:

1. Formularz ofertowy stanowiący oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia z postępowania zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej specyfikacji. Jeżeli w postępowaniu bierze udział konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum.
2. Wykaz kampanii z ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie zgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania dopuszczającymi do udziału w postępowaniu, potwierdzający posiadanie doświadczenia i wiedzy (wg wzoru w Załączniku nr 2), uzupełniony o oryginały lub poświadczony za zgodność z oryginałem kopie dokumentów potwierdzających, że kampanie zostały wykonane należycie (np. referencje, zaświadczenia, protokoły odbioru). Zamawiający wyklucza możliwość korzystania z użyczonych referencji oraz poleganiu na doświadczeniu podmiotów trzecich. Zamawiający wymaga, aby dokumenty zostały wystawione (podpisane) przez ostatecznego Zamawiającego i odbiorcę usług.
3. Opis zespołu Oferenta potwierdzający dysponowanie odpowiednim potencjałem ludzkim, zawierający precyzyjne opisane doświadczenia poszczególnych członków zespołu tak, aby możliwe było spełnienie minimalnych wymagań wskazanych w zapytaniu (wg wzoru w Załączniku nr 3).
4. Oświadczenie złożone na formularzu z Załącznika nr 4 o posiadaniu statusu przedsiębiorcy oraz faktu, że sytuacja ekonomiczna i finansowa Oferenta zapewni prawidłową realizację zamówienia. Jeżeli w postępowaniu bierze udział konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider.
5. Umowa Konsorcjum (jeżeli dotyczy) – umowę konsorcjum (umowa cywilno-prawna) ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.
6. Koncepcja realizacji zamówienia – przygotowana w formie dokumentu Word lub prezentacji Power Point, przygotowana zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w pkt. II.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

7. Próbkę tekstu w formie artykułu prasowego o objętości minimum 2 strony A4 (czcionka 11 pkt), podejmującego następującą tematykę: „Perspektywy polskiego rynku żywności ekologicznej w Europie”.

VIII. SPOSÓB I SKŁADANIA OFERTY, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Oferta i wszystkie załączone dokumenty sporządzone przez Oferenta muszą być podpisane (na pierwszej stronie każdego dokumentu pieczętka i podpis, na pozostałych stronach parafka) przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta.
2. W przypadku, gdy Oferenta reprezentuje Pełnomocnik inny niż wskazany w Formularzu ofertowym, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w oryginale lub kopii poświadczony za zgodność z oryginałem przez notariusza lub wystawcę pełnomocnictwa, określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta.
3. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, przesyłając dokumenty w jednym skompresowanym pliku ZIP lub WinRAR na adres: zarzad@pize.info.pl, wpisując w tytule maila: „Oferta na przygotowanie koncepcji i wdrożenie operacji Eko jemy – nie marnujemy” lub też w formie wydrukowanej, składając ofertę w biurze PIŻE, adres: ul. Kickiego 1, lokal U4, 04-373 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: „Oferta na przygotowanie koncepcji i wdrożenie operacji Eko jemy – nie marnujemy”
4. Ofertę należy przesłać do godz. 12.00 w dniu 5 lipca 2019 roku.
5. Oferent pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.

IX. KRYTERIA OCENY OFERTY

Do oceny ofert zostaną zastosowane następujące kryteria:

Kryterium	Znaczenie procentowe	Maksymalna liczba punktów
Koncepcja realizacji zamówienia	40%	40 pkt.
Jakość próbki tekstu	30%	30 pkt.
Cena realizacji zamówienia	30%	30 pkt.
Razem	100%	100 pkt.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o kryteria:

Kryterium 1: KONCEPCJA REALIZACJI ZAMÓWIENIA (K)

Liczba punktów które można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$K = \frac{\text{Liczba punktów przyznanych ofercie badanej przez wszystkich członków komisji}}{\text{Liczba członków komisji dokonujących oceny oferty}}$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać 40 punktów. Zamawiający przyzna punkty wedle poniższych kryteriów przyznanych przez członków komisji na podstawie indywidualnej merytorycznej oceny punktowej koncepcji realizacji zamówienia zawartej w ofertach, zgodnie z poniższymi obszarami:

- dopasowanie do tematyki operacji oraz jej grup docelowych (0-15 pkt.)
- czytelność i atrakcyjność przekazów działań (0-10 pkt.)
- wykazanie celowości i skuteczności działań poprzez określenie mierników ich efektywności (KPIs), np. zasięgu, liczby publikacji / fanów / odtworzeń / akcji etc. (0-15 pkt.)

Kryterium 2: JAKOŚĆ PRÓBKII TEKSTU (T)

Liczba punktów które można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

$$T = \frac{\text{Liczba punktów przyznanych ofercie badanej przez wszystkich członków komisji}}{\text{Liczba członków komisji dokonujących oceny oferty}}$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać 30 punktów. Zamawiający przyzna punkty wedle poniższych kryteriów przyznanych przez członków komisji na podstawie indywidualnej merytorycznej oceny punktowej próbki tekstu (artykułu prasowego) zawartego w ofertach, zgodnie z poniższymi obszarami:

- kompleksowe podejście do tematyki artykułu (0-10 pkt.)
- wybór źródeł danych i właściwe ich zastosowanie (0-10 pkt.)
- struktura artykułu: czytelność, obrazowość, zastosowane tytuły, śródtytuły (0-10 pkt.)

Kryterium 3: CENA (C)

Liczba punktów które można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 30\% \times 100 \text{ pkt}$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać 30 punktów.

Łącznie po zsumowaniu punktacji wszystkich kryteriów, oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów. Oferta, która uzyska najwięcej punktów $S = K + T + C$ zostanie uznana za najkorzystniejszą.

X. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym zapytaniu.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów uzyskanych przez ofertę.
3. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty są ostateczne i nieodwołalne.

XI. HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA NA WYBÓR OFERTY

Publikacja zaproszenia do składania ofert – 21.06.2019

Termin na składanie ofert – 05.07.2019. godz. 12:00

Otwarcie ofert – 05.07.2019 godz. 12.30

Ocena ofert – od 05.07.2019 do 6.07.2019 do godz. 17.00

Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania - 7.07.2019 do godz. 12.00

XII. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ OPERACJI

Zawarcie umowy z Oferentem nastąpi najpóźniej w terminie do 14 dni od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania.

XIII. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ W RAMACH POSTĘPOWANIA

1. Oferent może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego w formie mailowej o wyjaśnienie zapytania ofertowego, nie później jednak niż na 2 dni przed terminem otwarcia ofert.
2. Zamawiający udzieli wyjaśnień Oferentowi w terminie 1 dnia roboczego drogą mailową.
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować treść dokumentów składających się na zapytanie ofertowe.
4. Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana zostanie opublikowana na stronie <http://pize.info.pl/> oraz <https://www.portalogloszen.arimr.gov.pl/>.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

5. Jednocześnie Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert, w celu umożliwienia Oferentom uwzględnienia w przygotowanych ofertach otrzymanych zmian.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferentów do uzupełnienia dokumentacji zapytania ofertowego na etapie oceny. W przypadku uzupełnień nie mogą one mieć wpływu na przesunięcie terminu ogłoszenia wyników postępowania.

7. Szczegółowe informacje mogą Państwo uzyskać u Zamawiającego: e-mail: zarzad@pize.info.pl.

XIV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
- Załącznik nr 2 – Wykaz kampanii
- Załącznik nr 3 – Wykaz doświadczenia zespołu
- Załącznik nr 4 – Oświadczenia
- Załącznik nr 5 – Zgoda na przetwarzanie danych osobowych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego nr 1/2019 z dnia 21.06.2019 r.

Polska Izba Żywności Ekologicznej
ul. Kickiego 1, lokal U4
04-373 Warszawa

Wykonawca:
Adres:
Nr telefonu, adres emailowy:
NIP:
REGON:

FORMULARZ OFERTOWY

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

1. W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 1 /2019 z dnia 21.06.2019 roku dotyczącego wyboru wykonawcy zadań operacji „Eko jemy – nie marnujemy”, realizowanej w ramach planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW) na lata 2014 – 2020, Priorytet 5 PROW na lata 2014-2020, tj. „Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym”, zobowiązujemy się wykonać ww. przedmiot zamówienia za kwotę:

brutto:

brutto słownie:

w tym podatek VAT:

VAT słownie:

2. Wskazana w ofercie całkowita cena, jako cena ryczałtowa została prawidłowo skalkulowana i obejmuje wszelkie koszty realizacji zadania.

3. Akceptuję warunki udział w postępowaniu określonym w zapytaniu ofertowym i zobowiązuje się w przypadku wyboru tej oferty do zawarcia ewentualnej umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

4. Oświadczam ponadto, że złożona przeze mnie oferta nie podlega wykluczeniu z uwagi na punkty zawarte w pkt VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA, zawartego w zapytaniu ofertowym nr 1/2019 z dnia

Miejscowość i data:

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego nr 1/2019 z dnia 21.06.2019 r.

Polska Izba Żywności Ekologicznej
ul. Kickiego 1, lokal U4
04-373 Warszawa

Wykonawca:
Adres:
Nr telefonu, adres emailowy:
NIP:

WYKAZ KAMPANII / DOŚWIADCZENIA WYKONAWCY

Nazwa działania	Nazwa i adres zamawiającego	Czas trwania (od – do)	Krótki opis działań
<i>Co najmniej 1 kampania dotycząca produktów spożywczych (kampania promująca i informująca o produktach, ich jakości lub ich właściwościach), o zasięgu ogólnopolskim, trwająca co najmniej 6 miesięcy, której wartość wyniosła co najmniej 300 tys. zł brutto</i>			
<i>Co najmniej 1 kampania dotycząca produktów ekologicznych (kampania promująca i informująca o produktach, które mają przyznany unijny certyfikat żywności ekologicznej), o zasięgu ogólnopolskim.</i>			
<i>Co najmniej 2 wydarzenia o charakterze kongresu/seminarium/konferencji o tematyce związanej z sektorem rolno-spożywczym, dla minimum 80 osób każde.</i>			
<i>Co najmniej 10 produkcji video o tematyce rolnej lub spożywczej/żywnościowej, z przeznaczeniem do internetu i/lub mediów społecznościowych.</i>			

Miejscowość i data:

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 3
do zapytania ofertowego nr 1/2019 z dnia 21.06.2019 r.

Polska Izba Żywności Ekologicznej
ul. Kickiego 1, lokal U4
04-373 Warszawa

Wykonawca:
Adres:
Nr telefonu, adres emailowy:
NIP:

WYKAZ DOŚWIADCZENIA ZESPOŁU WYKONAWCY WYZNACZONEGO DO REALIZACJI OPERACJI

Imię i nazwisko	Doświadczenie zawodowe	Wymagane kampanie / realizacje
ZARZĄDZAJĄCY PROJEKTEM		
		<i>Zarządzał/a minimum 5 kampaniami promocyjnymi, z czego co najmniej 3 dotyczyły produktów rynku rolno-spożywczego i co najmniej 2 miały charakter kampanii społecznych lub edukacyjnych.</i>
SPECJALISTA DS. MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH		
		<i>Co najmniej 5 kampanii na platformach społecznościowych i /lub z udziałem influencerów/blogerów.</i>
SPECJALISTA DS. PUBLIC RELATIONS		
		<i>5 kampanii public relations, które trwały w sposób ciągły minimum 6 miesięcy oraz w skład których wchodziło co najmniej: opracowywanie i dystrybucja informacji prasowych, kontakty z dziennikarzami, opracowywanie raportów medialnych; w tym co najmniej 2 kampanie dotyczyły sektora rolno-spożywczego i co najmniej 1 kampania miała charakter edukacyjno-społeczny.</i>

Miejscowość i data:

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 4
do zapytania ofertowego nr 1/2019 z dnia 21.06.2019 r.

Polska Izba Żywności Ekologicznej
ul. Kickiego 1, lokal U4
04-373 Warszawa

Wykonawca:
Adres:
Nr telefonu, adres emailowy:
NIP:

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 lub 2 ustawy Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r poz. 646) oraz że nasza sytuacja ekonomiczno-finansowa pozwala na prawidłową realizację operacji będącej przedmiotem zapytania ofertowego.

Miejscowość i data:

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 5
do zapytania ofertowego nr 1/2019 z dnia 21.06.2019 r.

OŚWIADCZENIE

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE...(Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r.) zwanego dalej RODO, informuję, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Żywności Ekologicznej z siedzibą w Warszawie 04-373, ul. Kickiego 1, lokal U4.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w postępowaniu ofertowym nr 1/2019 oraz w trakcie przedstawienia dokumentacji do KSOW w celu weryfikacji poprawności przeprowadzenia postępowania.
- Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będzie Polska Izba Żywności Ekologicznej z siedzibą w Warszawie 04-373, ul. Kickiego 1, lokal U4.
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres postępowania ofertowego, realizacji operacji, o której mowa w postępowaniu ofertowym nr 1/2019, o ile Pan/Pani zostanie wyłoniona/y w tym postępowaniu jako wykonawca zadania oraz w trakcie przedstawienia dokumentacji do KSOW w celu weryfikacji poprawności przeprowadzenia postępowania oraz w obowiązkowym okresie przechowywania dokumentacji związanej z realizacją zadań finansowanych z PROW.
- Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
- Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym; ich nieprzekazanie uniemożliwi udział Pana/Pani oferty w postępowaniu ofertowym nr 1/2019 oraz zawarciu umowy na realizację zadania, o którym w tym postępowaniu mowa, o ile Pani/Pana oferta zostanie w jego toku wyłoniona.

Miejscowość i data:

Imię i nazwisko:

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wykonawcy: