

Warszawa, 26 września 2019 r.

Kongres BIOexpo 2019

– najważniejsze wydarzenie branży ekologicznej w Polsce już w październiku -

Polska Izba Żywności Ekologicznej zaprasza na pierwszy, trzydniowy ogólnopolski kongres, który towarzyszyć będzie największym w Polsce Międzynarodowym Targom Żywności i Produktów Bio – BIOEXPO 2019. Wydarzenie odbędzie się w dniach 11- 13 października br. w centrum Ptak Warsaw Expo. Podczas kilkudziesięciu wystąpień i prezentacji poruszane będą tematy dotyczące rozwoju rynku produktów ekologicznych, a także zrównoważonej produkcji i konsumpcji wobec wyzwań klimatycznych, z którymi mierzy się świat.

Kongres BIOexpo jest skierowany do różnorodnych grup odbiorców: producentów i przetwórców żywności ekologicznej i konwencjonalnej, mediów i liderów opinii, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, a także konsumentów zainteresowanych zdrowym stylem życia i działaniami na rzecz ochrony ekosystemu.

- To pierwsze tak duże wydarzenie branży eko w Polsce, dlatego zależało nam, aby było otwarte na wielu odbiorców i poruszało szereg aspektów związanych z pro ekologicznym i pro zdrowym stylem życia. – mówi Krystyna Radkowska, Prezes Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, współorganizatora wydarzenia. - Jestem przekonana, że wobec wyzwań środowiskowych i klimatycznych, bycie eko to już nie jest tylko moda czy fanaberia, to sposób życia, który powinniśmy wszyscy zaadaptować – producenci w całym łańcuchu wartości, a konsumenci podejmując decyzje zakupowe. – dodaje Radkowska.

Osiem bloków tematycznych

Pierwsza edycja Kongresu BIOexpo skupia się na ośmiu blokach tematycznych, w ramach których odbędą się wystąpienia, prezentacje, warsztaty i pokazy kulinarne.

Bloki **Tworzę rynek eko**, **Jestem na rynku eko**, **Badania i rozwój** przeznaczone są dla rolników, producentów i przetwórców żywności, zarówno ekologicznej, jak i konwencjonalnej.

Panele **Nasza planeta** i **Dokąd zmierzamy?** poświęcone będą wyzwaniom środowiskowym i klimatycznym, w tym filozofii zero waste, ten drugi kierujemy przede wszystkim do dziennikarzy.

Podczas kolejnego panelu tematycznego - **W zdrowym ciele, zdrowy duch**, który otworzy Katarzyna Bosacka uczestnicy dowiedzą się jak dokonywać wyboru optymalnych dla zdrowia produktów, co kryją etykiety, co jest „ściemą”, tymczasową modą, a co naprawdę ma znaczenia w diecie.

Siódmy blok tematyczny – **Ekokosmetyki** będzie przeglądem trendów i nowości na polskim rynku bio kosmetyków i środków czystości.

Przygotowano też serię warsztatów **Ekodzieciaki**, podczas których pokażemy najmłodszym jak i co mogą zrobić dla środowiska.

Wyzwania epoki końca wzrostu

W ramach dwóch paneli tematycznych **Dokąd zmierzamy?** (piątek, 11 października br.) oraz **Nasza planeta** (niedziela, 13 października) eksperci, naukowcy oraz aktywiści będą rozmawiać o tym, co już jest robione i co dalej powinniśmy robić, aby ochronić świat przed klimatyczną katastrofą. Pokażą rozwiązania zarówno w skali mikro, które każdy Kowalski może wdrożyć, jak i systemowe działania, które powinny być podejmowane przez państwa świata.

W panelach wystąpią m.in. Michał Kiwerski z Młodzieżowego Strajku Klimatycznego, Jakub Rok – ekspert ekonomii ekologicznej z Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych na Uniwersytecie Warszawskim, prof. Zbigniew Karaczun z Koalicji Klimatycznej oraz dr Anna Barcz z Rachel Carson Institute.

Eko produkcja w centrum uwagi

Trzy bloki tematyczne zaplanowane na 11 i 12 października br.: **Tworzę rynek eko**, **Badania i rozwój** i **Chcę być na rynku eko** powinny przede wszystkim zainteresować producentów, przetwórców i dystrybutorów żywności. Dorota Metera – ekspert jednostki certyfikującej w rolnictwie ekologicznym przedstawi najnowsze rozporządzenie, które zmienia dotychczasowe procedury dla produkcji ekologicznej. O tym, jak skutecznie promować swoją firmę, rozszerzać sieć dystrybucji i bezpośrednią sprzedaż do klientów, opowie właściciel Farmy Świętokrzyskiej – Łukasz Gębka oraz prowadzące BioBazar Warszawski Joanna Żuchlińska i Agnieszka Saternus. W piątkowym panelu wystąpi również szereg ekspertów marketingu i badaczy rynku. Prezentacje Katarzyny Łozińskiej-Wróbel z IMAS International oraz Grzegorza Gیزی z IQS Research poświęcone będą trendom konsumenckim, które kształtować będą rynek eko i popyt na bio produkty w najbliższej przyszłości.

Podczas sobotniego panelu **Chcę być na rynku eko** uczestnicy dowiedzą się, jak rozpocząć ekologiczną produkcję zgodnie ze standardami unijnymi oraz jakie perspektywy ma w Polsce rynek certyfikowanej żywności ekologicznej. W tym bloku tematycznym wystąpią m.in.: dr Urszula Sołtysiak, wykładowca uniwersytecki, wieloletnia dyrektor pierwszej jednostki certyfikującej, Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia oraz Marcin Żekało i dr Michał Dudek z Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej.

Fleksitarianie i witarianie przy naszym stole

Niedzielny blok tematyczny **W zdrowym ciele, zdrowy duch** (13 października br.) zgromadzi wielu liderów opinii i influencerów kształtujących dzisiaj preferencje zakupowe i kulinarne Polaków. W czasach licznych mód i przejściowych trendów na diety „bez” oraz różne „izmy” przy stole, prelegenci będą starali się odpowiedzieć na proste pytanie: jak świadomie wybierać produkty, kupować je i co jeść z myślą o dobrym zdrowiu i dla dobra otaczającego nas środowiska.

Panel otworzy Katarzyna Bosacka, autorka i prowadząca przez wiele lat program konsumencki w telewizji „Wiem, co jem i wiem, co kupuję”, a dzisiaj na platformie YouTube tworzy własny kanał EkoBosacka.

Uczestnicy wysłuchają również wystąpień znanych blogerów i influencerów: Kingi Paruzel – finalistki MasterChef, Mariusza Budrowskiego (Odmładzanie na surowo) czy Moniki Kurdej (Zasmakuj w życiu).

Szczegółowy program Kongresu i opis poszczególnych paneli tematycznych znajduje się na stronie:
<https://jemyeko.com/kongres-bioexpo/>.

Organizatorzy zapraszają do rejestrowania się przez formularz na stronie – po rejestracji wstęp bezpłatny: <https://bioexpo.pl/kongres/#formularz>

Dodatkowych informacji udziela:

Sylwia Samborska

Marketing & Communications Consultants

tel.: (+48) 728 397 226

e-mail: samborska@mcconsultants.pl

Krystyna Radkowska

Polska Izba Żywności Ekologicznej

tel.: (+48) 501 104 087

e-mail: zarzad@pize.info.pl