



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”
„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”
Instytucja odpowiedzialna za treść Polska Izba Żywności Ekologicznej www.pize.info.pl

Warszawa, 13 września 2019 r.

Kto myśli logicznie, wybiera ekologicznie

Raport z badań przeprowadzonych przez IMAS International¹ wskazuje, że branża ekologiczna w Polsce ma perspektywy na dynamiczny rozwój. Pomimo spadku wielkości powierzchni upraw ekologicznych do 500 tys. hektarów i mniejszej ilości ekorołników w porównaniu do lat ubiegłych, liczba firm przygotowujących produkty ekologiczne wzrosła o 12,8%². Producenci zaczęli dostrzegać większe zyski, które daje produkcja ekologiczna. Wzrost świadomości konsumenckiej, zwracanie uwagi na to jak i ile jemy, powodują, że coraz częściej wybieramy produkty pochodzące z ekologicznych upraw.

Zacynamy stawiać na jakość i skład produktów i jesteśmy gotowi zapłacić więcej, o ile sprzedawany produkt spełnia nasze wymagania. Produkty żywności ekologicznej są wolne od GMO, szkodliwych pestycydów, chemicznych środków ochrony roślin. Przetwarzane są bez konserwantów, sztucznych barwników i polepszaczy smaku. Ekologiczne uprawy i proces przetwarzania wpływają na zachowanie walorów wizualnych i smakowych. Przeważnie zawierają więcej suchej masy, składników odżywczych, a także związków biologicznie czynnych: polifenoli, czy kwasów omega-3. W przypadku mięsa pochodzącego z konwencjonalnej hodowli największym problemem jest faszering zwierząt antybiotykami oraz karmienie paszą zawierającą hormony.

Znak jakości eko

Firmy produkujące żywność ekologiczną wskazują na niewystarczającą wiedzę konsumentów w obszarze odróżniania certyfikowanych produktów eko, od pozostałych, często się pod nie podszywających. Brak wiedzy przekłada się również na ograniczenie zaufania do informacji przekazywanych przez producentów i dystrybutorów tej żywności. Jaką gwarancję daje logo zielonego liścia widniejące na produktach eko? Produkcja żywności ekologicznej podlega ścisłym restrykcjom i kontrolom. Wybierając ją, możemy mieć pewność pochodzenia i sposobu przetwarzania. Każdy produkt ze znakiem jakości eko musi mieć certyfikat poświadczający, że został otrzymany zgodnie z kryteriami produkcji ekologicznej – mówi Krystyna Radkowska, prezes Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, inicjatorka kampanii Eko jemy – nie marnujemy. Istotnym elementem jest fakt, że system kontroli obejmuje wszystkie etapy, począwszy od produkcji poprzez przechowywanie, przetwarzanie i dystrybucję.

Rynek z potencjałem

Wzrost świadomości konsumenckiej, wyższe zarobki, moda na ekologię oraz większa dostępność produktów eko zaowocowały tym, że zaledwie na przestrzeni ostatnich siedmiu lat wartość rynku żywności organicznej wzrosła w Polsce trzykrotnie. Trendy ekonomiczne i społeczne, jakie możemy w ostatnim czasie zaobserwować, pokazują na potencjał dalszych wzrostów. Trzeba również zauważyć, że przy zakupach coraz większą uwagę zwracamy na kraj pochodzenia i znacznie chętniej do koszyków wybieramy lokalne produkty.

¹ Raport IMAS Agri: Rolnictwo ekologiczne w opiniach firm z branży ekożywności

² Raport IJHARS, Liczba producentów ekologicznych w Polsce, wg stanu na 31 grudnia 2018 r.,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”
„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”
Instytucja odpowiedzialna za treść Polska Izba Żywności Ekologicznej www.pize.info.pl

Ważnym elementem dalszego rozwoju branży eko, jest położenie większego nacisku na edukację i promocję. Branża żywności ekologicznej stara się integrować we wspólnych działaniach takich jak: uczestnictwo w regionalnych targach, wydarzeniach z udziałem ekspertów, promowanie ekologicznych produktów na szkolnych stołówkach. Firmy coraz więcej uwagi zwracają na marketing i odpowiednie wyeksponowanie swoich produktów na sklepowych półkach. Odpowiednie etykietowanie produktów zwiększa szansę na dotarcie do nowych klientów, wyrobienie własnej, rozpoznawalnej marki. Duże znaczenie mają również kampanie edukacyjne, takie jak Eko jemy – nie marnujemy, których głównym celem jest m.in. edukacja producentów żywności, zwiększenie świadomości konsumentów o zaletach produktów bio, ich wpływu na środowisko i wykorzystania w codziennym życiu.

Gdzie kupimy produkty eko?

Uczestnikami kanałów dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego są zarówno rolnicy, pośrednicy hurtowi, detaliczni, przetwarzający żywność ekologiczną, jak i konsumenci. W początkowym okresie rozwoju rynku żywności ekologicznej w Polsce, kiedy oferta żywności ekologicznej była uboga i mało urozmaicona, dystrybucja żywności ekologicznej odbywała się najczęściej odrębnymi, bezpośrednimi kanałami. Odrębne kanały dystrybucji zwiększały stopień zaufania do żywności ekologicznej, skracaly drogę pomiędzy producentem i konsumentem, ale nie były tak powszechnie dostępne, jak produkty przemysłowe oferowane przez supermarkety.

Wraz z rozwojem rolnictwa ekologicznego i podaży żywności ekologicznej nastąpiło zróżnicowanie kanałów dystrybucji. Aktualnie pośrednikami detalicznymi żywności ekologicznej są zarówno sklepy specjalizujące się w sprzedaży żywności ekologicznej, tzw. sklepy specjalistyczne o zróżnicowanej powierzchni handlowej, jak i konwencjonalne sklepy wielkopowierzchniowe. W specjalistycznych sklepach z żywnością ekologiczną otrzymamy zróżnicowany asortyment, który zaspokoi potrzeby nawet najbardziej wybrednych konsumentów. W ostatnim czasie można również zaobserwować coraz bogatszą ofertę produktów eko dostępną w sklepach wielkopowierzchniowych i dyskontach.

Więcej informacji znajdziesz na stronie Polskiej Izby Żywności Ekologicznej: www.jemyeko.com

Odwiedź portal www.ksow.pl zostań parterem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

Dodatkowych informacji udziela:

Sylwia Samborska
Marketing & Communications Consultants
tel.: (+48) 728 397 226
e-mail: samborska@mcconsultants.pl

Krystyna Radkowska
Polska Izba Żywności Ekologicznej
tel.: (+48) 501 104 087
e-mail: zarzad@pize.info.pl