



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”
„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”
Instytucja odpowiedzialna za treść informacji Polska Izba Żywności Ekologicznej

Informacja prasowa

Warszawa, 15 października 2019 r.

Mum and the city testuje ekologiczne rolnictwo w kampanii „Eko jemy - nie marnujemy”

Polska Izba Żywności Ekologicznej - organizator kampanii „Eko jemy – nie marnujemy” nawiązała współpracę z Iloną Kostecką, autorką popularnego bloga parentingowo - lifestylowego „Mum and the city”. W ramach współpracy Ilona z całą rodziną została zaproszona do odwiedzenia gospodarstwa ekologicznego, by na własne oczy przekonać się, na czym polega rolnictwo ekologiczne.

Autorka bloga „Mum and the city” wraz z rodziną odwiedzili gospodarstwo w Sątyrzu w województwie zachodniopomorskim, prowadzone przez Piotra i Jolantę Woźnickich, którzy są producentami certyfikowanej żywności ekologicznej i członkami Polskiej Izby Żywności Ekologicznej. Właściciele gospodarstwa oprowadzili gości po polach uprawnych, szklarniach i pokazali sposób wytwarzania swoich specjalności - niepasteryzowanych kiszonych warzyw: kapusty, marchwi, buraków, rzodkwi, pomidorów czy autorskiej wersji koreańskiego kimchi. Blogerka wypytała o kwestie, które nurtują większość konsumentów: czym różni się certyfikowana żywność ekologiczna od konwencjonalnej, dlaczego jest droższa, jakie ma wartości oraz czy żywność ekologiczna znaczy to samo co bio i organic. Ilona wraz z rodziną mogli w praktyce zobaczyć, jak wygląda praca przy uprawie ekologicznych warzyw, gdzie nie stosuje się agrokemii.

- Takie inicjatywy są dla nas bardzo cenne, bo przybliżają konsumentom ideę rolnictwa ekologicznego, pokazują, ile wysiłku wymaga produkcja certyfikowanej bio żywności. – komentuje Krystyna Radkowska, prezes Polskiej Izby Żywności Ekologicznej. Certyfikat eko, to nie jest „ściema” ani marketingowy chwyt. Stoi za nim szereg warunków, które musi spełnić produkt na każdym etapie produkcji. – dodaje Radkowska.

Relacja z wyjazdu Mum and the city do eko gospodarstwa w Sątyrzu jest dostępna na blogu: <https://mumandthecity.pl/zywnosc-ekologiczna/>

Materiał powstał w ramach operacji „Eko jemy – nie marnujemy” realizowanej przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej, finansowanej z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Więcej informacji na stronie www.jemyeko.com
Dodatkowych informacji udzielają:

Sylwia Samborska
Marketing & Communications Consultants
tel.: (+48) 728 397 226
e-mail: samborska@mcconsultants.pl

Krystyna Radkowska
Polska Izba Żywności Ekologicznej
tel.: (+48) 501 104 087
e-mail: zarzad@pize.info.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”

„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”

Instytucja odpowiedzialna za treść informacji Polska Izba Żywności Ekologicznej