

## Postulaty po Kongresie BioExpo 2019

W dniach 11-13.09.2019 r. w Ptak Warsaw Expo odbył się pierwszy Kongres BioExpo organizowany przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej we współpracy ze ZwalczNude.pl. Kongres towarzyszył Międzynarodowym Targom Żywności i Produktów Ekologicznych BioExpo.

Do udziału w Kongresie organizatorzy zaprosili ponad 60 panelistów – specjalistów, ekspertów i autorytetów w swoich branżach. Prelegenci mówili o rynku żywności ekologicznej, trendach, marketingu i sprzedaży, nowych wyzwaniach dla naszej planety, ekologii, uświadamiając słuchaczom problemy rynku bio oraz inspirując ich do wprowadzenia zmian w swoim najbliższym otoczeniu.

Z wygłoszonych wystąpień wyodrębniliśmy konkretne propozycje i sugestie, na które prelegenci często zwracali uwagę i które powtarzały się w ich wypowiedziach. Zebraliśmy je, aby szersze audytorium mogło zapoznać się z kluczowymi według specjalistów zagadnieniami związanymi z rynkiem żywności ekologicznej, ekologią i klimatem.

Absolutnie najważniejszym pokongresowym wnioskiem, co do którego zgadzają się wszyscy – od producentów bio żywności po blogerki lansujące naturalne kosmetyki – jest ogromna rola edukacji ekologicznej na wszystkich szczeblach. Edukacja musi być powszechna i wykładana w nieskomplikowany sposób; prowadzona przez nauczycieli w szkołach i rodziców w domach. Powinna być kompleksowa i poruszać takie kwestie jak recykling, niemarnowanie żywności, ograniczanie konsumpcjonizmu, zmiany klimatyczne, wartości odżywcze i różnice w produkcji i składzie pożywienia konwencjonalnego w odróżnieniu do ekologicznego. Idealnym jej dopełnieniem byłby dobry przykład opiekunów dzieci i młodzieży, którzy swoimi codziennymi wyborami przyczyniają się do poprawy stanu naszej planety.

Kolejne ważne postulaty odnosiły się do polskiej polityki i prawodawstwa, które obecnie nie sprzyja produkcji i ekologicznemu stylowi życia. Prelegenci apelowali o uproszczenie i ujednoczenie procedur i przepisów, które często sprawiają wrażenie pisanych na kolanie, w pośpiechu, bez żadnych konsultacji ze specjalistami.

Zwracano uwagę na rozwiązania, które sprawdziły się i nadal z powodzeniem funkcjonują w państwach zachodnich. W tym kontekście mówiono między innymi o francuskiej Agence Bio, która kompleksowo odpowiada za rynek żywności ekologicznej w kraju; za jego rozwój, zbieranie danych, wsparcie i stałe doradztwo.

Jako dobrą praktykę krajów zachodnich wymieniano również obowiązek parytetowy dotyczący certyfikowanej żywności ekologicznej w miejscach żywienia zbiorowego,

szczególnie w stołówkach w szkołach, przedszkolach i żłobkach. Padła propozycja rozpoczęcia od 5% zaopatrzenia w produkty i surowce ekologiczne i zwiększania wymaganej proporcji co roku o 2%. Ten na pozór mało znaczący przepis pozwala na stopniowe zastępowanie spożycia żywności konwencjonalnej na rzecz produktów ekologicznych i wpajania od najmłodszych lat dobrych nawyków żywieniowych. Byłby to nie tylko jednorazowy zastrzyk powiększający znacząco popyt na rynku żywności BIO, ale też gwarancja rozwoju na określonych odgórnie zasadach.

Zaproponowano rozważenie wprowadzenia zmian w prawie, które miałyby na celu uprzywilejowanie produktów EKO: żywności ekologicznej, opakowań BIO, kosmetyków naturalnych, czy produktów na bazie recyklingu. Zaproponowano zwolnienie ich z podatków, a co za tym idzie zwiększenie ich atrakcyjności cenowej na rynku – co mogłoby spowodować szybki wzrost na rynku produktów bezpiecznych dla naszej planety.

Zgłoszono również potrzebę na przygotowywanie corocznego raportu z rynku BIO, wskazującego na wielkość tego rynku zarówno w aspekcie ogólnej sprzedaży detalicznej, jak i w podziale na poszczególne segmenty. Eksperti wskazują, że polski rynek produktów ekologicznych jest dużo mniejszy, niż np. we wspomnianej powyżej Francji, jednak jego perspektywy rozwoju są bardzo obiecujące<sup>1</sup>. W świetle tych faktów uzasadnionym wydaje się być postulat stworzenia specjalnego funduszu na promocję żywności bio, zarówno wśród polskich konsumentów, jak i na rynkach zagranicznych.

Głośno mówiono również, że potrzebne są wyższe dopłaty do rolnictwa ekologicznego i zaprzestanie traktowania go przez rządzących jako pewnego rodzaju fanaberii dla bogatych.

W stosunku do władz i rządzących padły żądania traktowania zmian klimatycznych w sposób poważny, zaprzestania bagatelizowania ich i odsuwania problemu w czasie. Prelegenci zgodnie twierdzili, że potrzebna jest rzetelna i spójna polityka klimatyczna, oparta na faktach naukowych, realizowana w ścisłej współpracy z ekspertami. Konieczne jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i opracowanie kompleksowego programu adaptacji do nowego, nieprzyjemnego klimatu, w którym przyjdzie nam żyć. Występujący określali bierność rządu w sprawach klimatycznych jako karygodną i skrajnie nieodpowiedzialną.

Nie zabrakło również krytyki konsumpcjonistycznego stylu życia. Chcemy coraz więcej, pomimo tego, że przez nasze destrukcyjne działania nasza planeta nie może spełnić naszych oczekiwań. Jednym z proponowanych rozwiązań jest życie minimalistyczne, niektórzy z prowadzących rekomendowali wręcz tzw. „ekskluzywny minimalizm”. Zgodnie z jego zasadami powinniśmy kupować mniej rzeczy, ale za to dobrej jakości, dzięki czemu będą służyć nam przez lata. Ponieważ dobrej jakości często równa się wysoka cena, przedmioty te będziemy bardziej docenić i bardziej o nie dbać.

Apelowano również o zwyczajny zdrowy rozsądek; o myślenie o naszej planecie jako o domu, który nie należy tylko do nas, ludzi, ale również do bogatego i pięknego świata zwierząt i roślin. Życie w zgodzie z ekosystemem powinno być naszym priorytetem.

---

<https://jemyeko.com/perspektywy-polskiego-ryнку-żywności-ekologicznej/>