



OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA PRZECIWKO MARNOWANIU ŻYWNOŚCI

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU



ZMARNOWANE JEDZENIE TO

OGROMNA SKALA



1/3 JEDZENIA
MARNUJE SIĘ

ŚRODOWISKO

8%-10% wszystkich gazów ma swoje źródło w zmarnowanym jedzeniu

SPOŁECZEŃSTWO

870 milionów ludzi jest głodnych każdego dnia

EKONOMIA

Zmarnowane jedzenie ma wartość 1,2 biliona USD

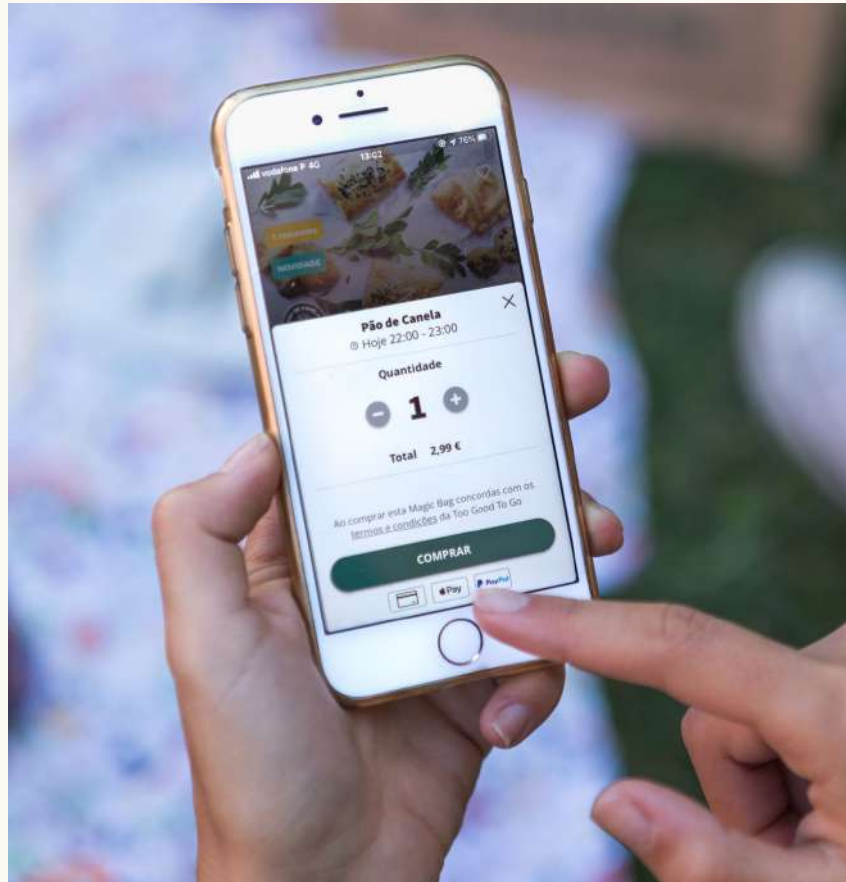


NASZA MISJA

INSPIROWAĆ SPOŁECZEŃSTWO I DAWAĆ NARZĘDZIA DO WALKI Z MARNOWANIEM JEDZENIA



JAK TO ROBIMY?



Użytkownik wyszukuje sklep, a posiłek jest opłacany z góry za pośrednictwem aplikacji



Paczki to niespodzianki – składają się z niesprzedanych produktów. Użytkownik płaci $\frac{1}{3}$ ceny wyjściowej.

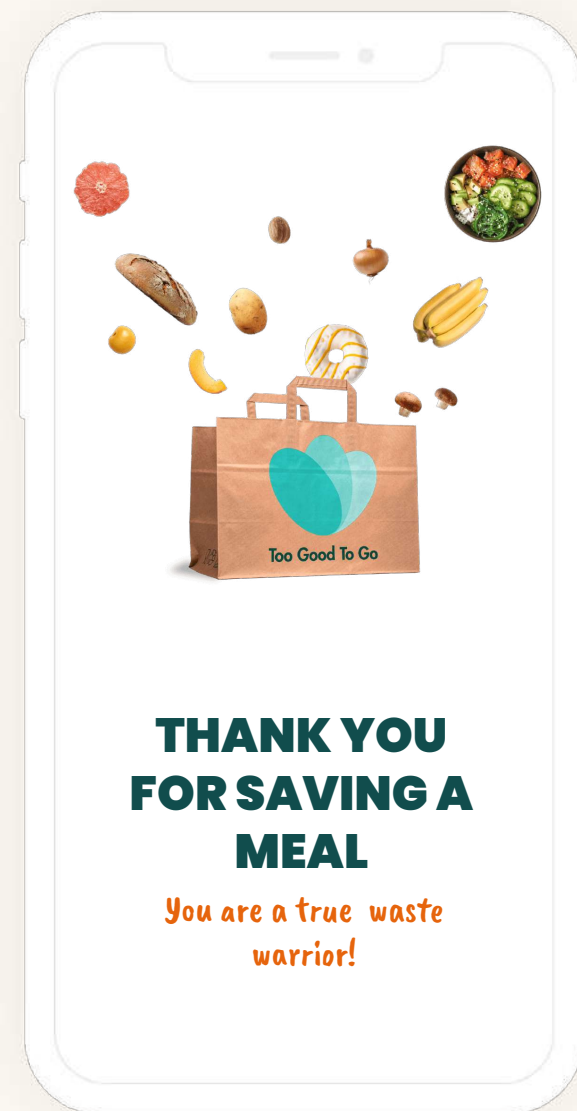


Użytkownicy odbierają paczki w określonych okienkach odbioru.



ROZWIĄZANIE W WALCE O KLIMAT

ABY WSZYSTKO ZOSTAŁO ZJEDZONE



Każda uratowana paczka

=



to ograniczone marnowanie
bezcennych zasobów

=

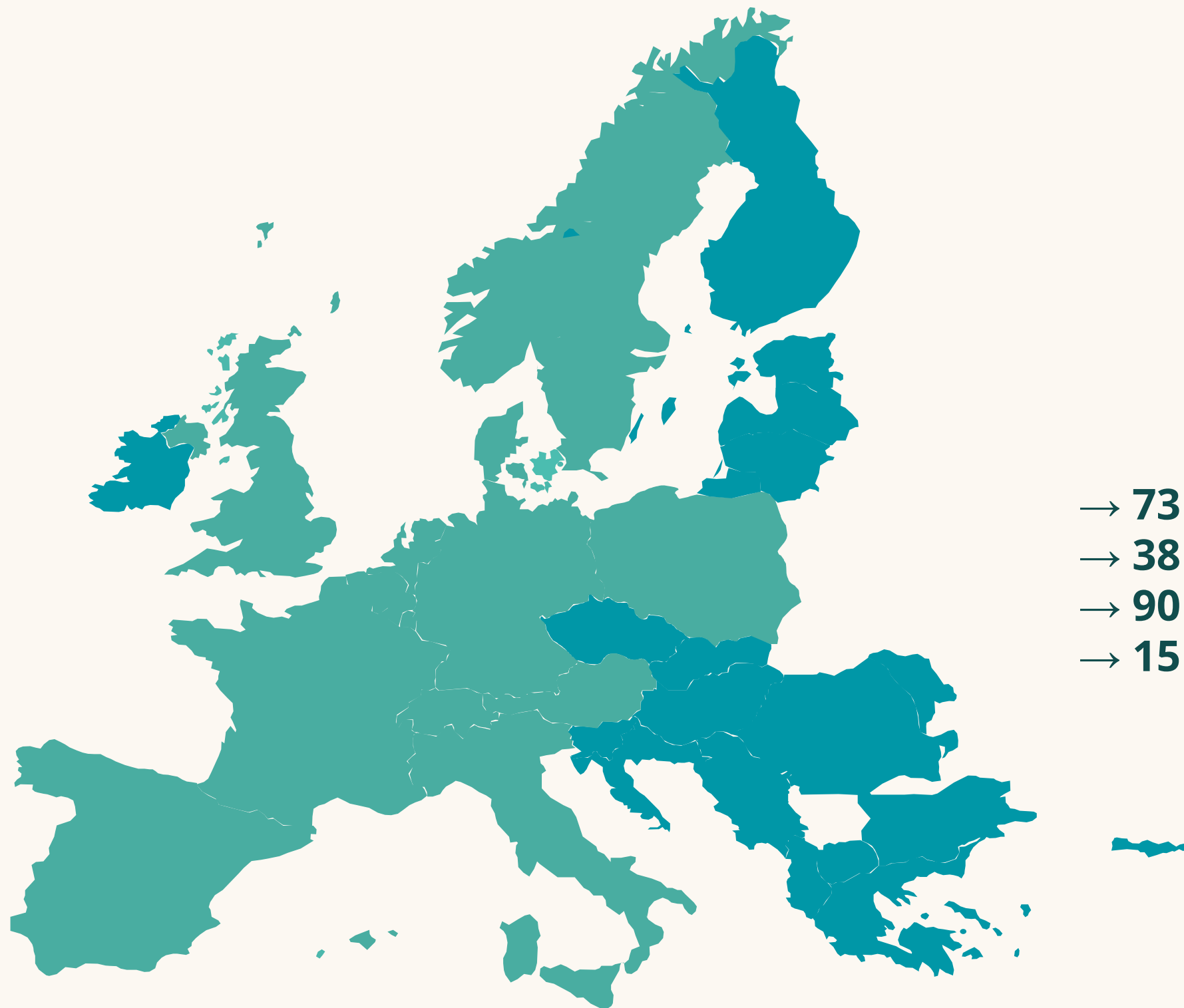
CO₂e

... i niezmarnowane emisje CO₂e



TOO GOOD TO GO

NA ŚWIECIE



EUROPA I USA

- **73 M** uratowanych posiłków
- **38 M** użytkowników
- **90 K** partnerów
- **15** krajów **i... więcej!**



NASI PARTNERZY W POLSCE I NA ŚWIECIE

WSZYSTKO OSIĄGNĘLIŚMY RAZEM

SIECI HANDLOWE



PRODUCENCI



HOTELE



KAWIARNIE



RESTAURACJE



*wybrani partnerzy w Polsce i Europie



Too Good To Go

CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ POPATRZ-POWĄCHAJ-POSMAKUJ

OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA PRZECIWKO MARNOWANIU ŻYWNOŚCI

MARNOWANIE

PRZEZ OZNAKOWANIE

10%

JEDZENIA MARNUJE SIĘ Z
UWAGI NA NIEZROZUMIENIE
OZNAKOWANIA

64%

POLAKÓW NIE ROZUMIE
OZNACZEŃ

58%

NIE KUPUJE
PRZECENIONYCH
PRODUKTÓW Z KRÓTKĄ
DATA

Źródło:

1. European Commision
2. Projekt PROM,
IOŚ-PIB-SGGW, 2020



TRZY

CELE KAMPANII



1. Budowanie świadomości na temat różnic w etykietach
2. Zachęcenie do sprawdzania, czy produkt jest dobry
3. Ograniczenia marnowania dobrych produktów



OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA

CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ



RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ

NASI WYBRANI PARTNERZY W INNYCH PAŃSTWACH



Auchan | RETAIL
FRANCE



share



Intermarché



ROSSMANN



Netto
Marken-Discount



mymuesli



BIO COMPANY®

Cremaissimo

PENNY.



CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ

PARTNERZY KAMPANII



CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ

FILARY KAMPANII



Banki Żywności oficjalnym partnerem kampanii
Patronat Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji

WSPARCIE WŁADZ



**KOALICJA
PARTNERÓW**



**OZNACZENIA NA
PRODUKTACH**



**KAMPANIA
EDUKACYJNA**





Nährwerttabelle

pro 100ml

Durchschnittliche Nährwerte

Energie	2511 kJ / 605 kcal
Fett	45 g
davon gesättigte Fettsäuren	14 g
Kohlenhydrate	42 g
davon Zucker	38 g
Ballaststoffe	6,0 g
Eiweiß	5,5 g
Salz	<0,01 g

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

Mindestens
haltbar bis:
01.04.21

OFT LÄNGER GUT
SCHAUEN - RIECHEN - PROBIEREN

CZĘSTO DOBRE JUTRO

JAK TO BĘDZIE WYGLĄDAĆ?



NA ETYKIETACH PRODUKTÓW



FRANCJA

NIEMCY

PORTUGALIA

HISZPANIA



INAUGURACJA

PODPISANIE PAKTU WE FRANCJI



53

SYGNATARIUSZY



OBECNOŚĆ

2 MINISTERSTW



PONAD

120 PUBLIKACJI



7 TV

KRAJOWYCH

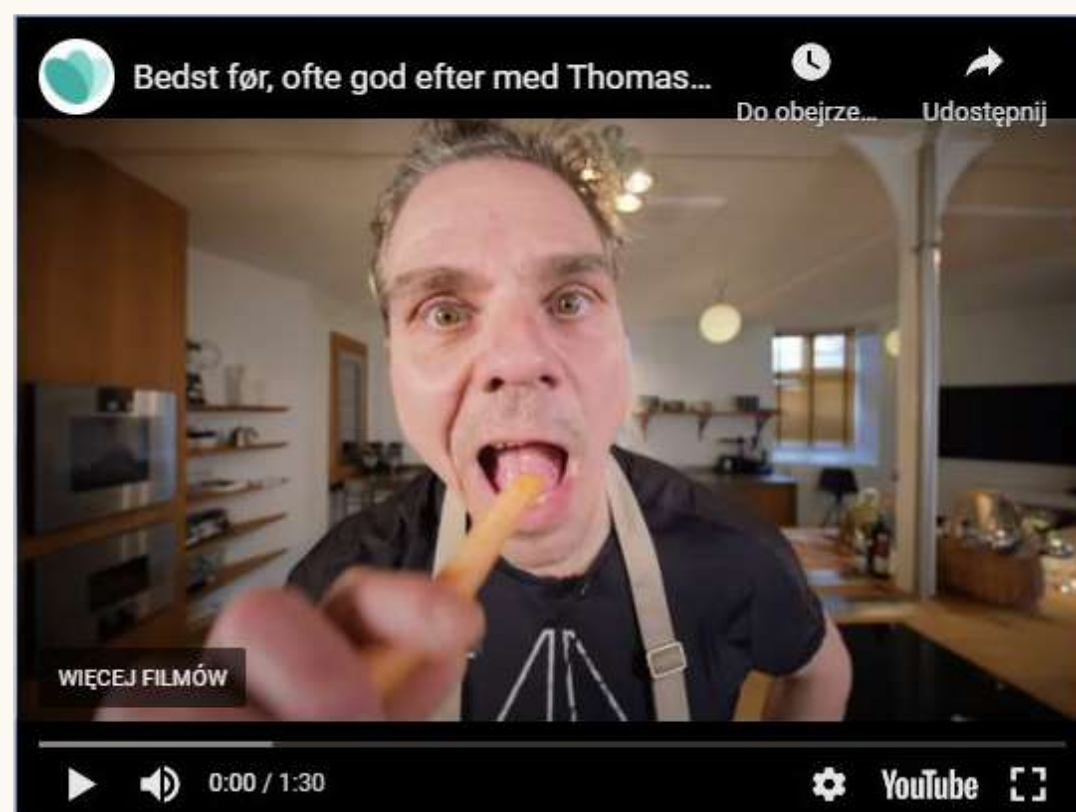


Filmy edukacyjne

Głos partnerów

JEST GŁOŚNO

O KAMPANII



Zaangażowanie znanych kucharzy



KAMPANIA EDUKACYJNA

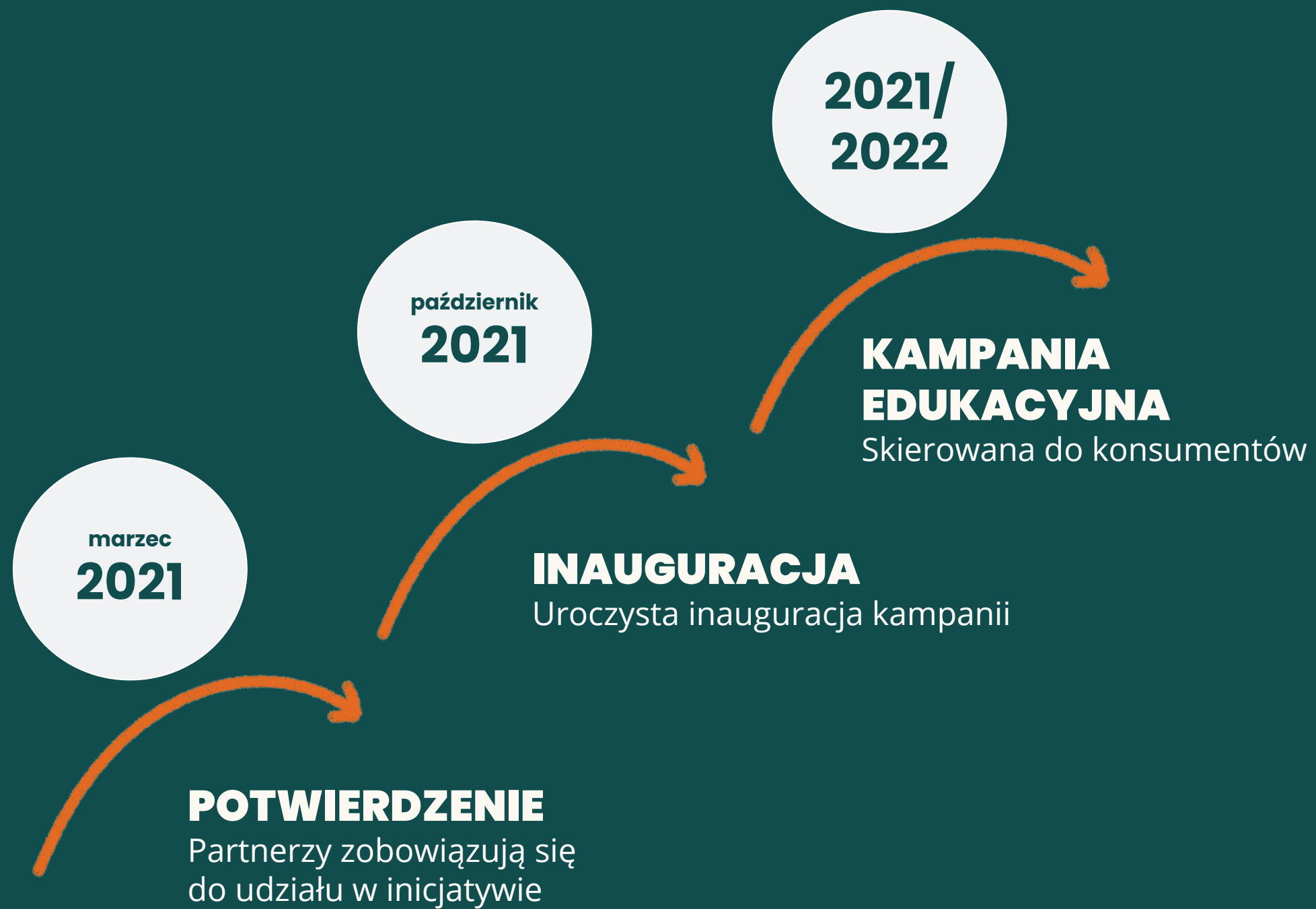
PRZYKŁADY DZIAŁAŃ



0%

CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ

KROK PO KROKU



CZĘSTO DOBRE DŁUŻEJ

FAQ

Czy partnerzy muszą wnieść jakąkolwiek składkę w związku z organizacją kampanii?

Nie. Wszystkie koszty działań marketingowych, cały proces kreatywny i produkcyjny oraz logistyka jest po stronie Too Good To Go.

Jaki jest warunek dołączenia do kampanii?

Jedynym warunkiem jest zmiana etykiety wybranych produktów zgodnie z założeniami kampanii. Nie musi to odbyć się od razu po przystąpieniu, musimy jednak otrzymać jasną deklarację, kiedy taka zmiana zaistnieje (np. przy kolejnej aktualizacji etykiet).

Do kiedy mamy czas na zgłoszenie?

Do połowy lipca br. chcielibyśmy mieć rozpoczęte rozmowy o przystąpieniu do kampanii z wszystkimi partnerami. Finalizacja ustaleń może nastąpić później.





WALCZMY RAZEM Z MARNOWANIEM JEDZENIA!

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Leszek Dąbrowski

e. ldabrowski@toogoodtogo.pl

m. 512 132 347

Maria Zakrzewska

e. mzakrzewska@toogoodtogo.pl

m. 693 334 050



Too Good To Go

DZIĘKUJEMY!

