

A photograph of strawberry plants growing on a black surface. Several green, unripe strawberries are visible, along with one ripe red strawberry. A single white strawberry flower is also present. The plants have green leaves and some brown, dried leaves are scattered around.

# **POLSKIE FORUM ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ KONGRES BIOEXPO 2022**

**ROZWÓJ RYNKU ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ**

**ZAPROSZENIE DO WSPÓŁTWORZENIA WYJĄTKOWEGO  
WYDARZENIA**

# Odbiorcy



## Media

Branżowe, lifestylowe, prozdrowotne, rodzinne, informacyjne i inne



## Branża

Rolnicy, przetwórcy, dystrybutorzy, sklepy i firmy okołobiznesowe z branży żywności ekologicznej  
Rolnicy i przetwórcy, właściciele sklepów, rozważający włączenie się w rynek BIO



## Konsumenci

Konsumenci, osoby już zorientowane proekologicznie oraz poszukujące, ale jeszcze z niepełną wiedzą

# 5 paneli tematycznych

**Tworzymy rynek eko** dla branży: dostawcy, rolnicy, przetwórcy, dystrybutorzy, sklepy detaliczne o tegorocznych wyzwaniach dla rynku

**Chcę być na rynku eko** dla branży konwencjonalnej zainteresowanej produkcją rolnictwa ekologicznego – jak i po co być eko?

**W zdrowym ciele zdrowy duch** dla konsumentów, dietetyków, lekarzy, dziennikarzy o wpływie eko żywności na zdrowie i środowisko

**Ekokosmetyki** dla konsumentów, o najnowszych, światowych trendach w kosmetyce

**Debata międzynarodowa** o najnowszych, światowych trendach i kierunku zmian w polityce europejskiej z reprezentantami największych europejskich organizacji branżowych w tym IFOAM

**wyjątkowe trzy dni dla branży BIO**

6 października

7 października

8 października

  
POLSKA  
IZBA  
ŻYWNOSCI  
EKOLOGICZNEJ



# Paneliści (Polska i Europa)

Profesorowie i pracownicy szkół wyższych, wykładowcy i badacze  
Eksperti branżowi z całej Europy  
Pracownicy ministerstw (rolnictwa, edukacji, zdrowia, ochrony środowiska) i instytucji resortowych  
Eksperti korporacyjni  
Przedstawiciele branży: biznesmani, media, jednostki certyfikujące, instytuty badawcze  
Otoczenie biznesu i eksperci w zakresie promocji, dotacji, grantów, doradztwa  
Przedstawiciele największych europejskich organizacji branżowych  
Promotorzy stylu życia „eko”, twórcy trendów, gwiazdy, blogerzy, media, przedstawiciele branży medycznej/lekarskiej i inni



# Zostań Sponsorem

Oferujemy rzeczywisty wzrost rozpoznawalności w branży, a także pomoc w budowaniu pozytywnego wizerunku Państwa marki w środowisku. W porozumieniu z naszymi Sponsorami określamy indywidualne potrzeby i plan działań, co pozwala na optymalne wykorzystanie szans marketingowych.

**Zaangażuj się, nie bądź bierny**

<https://forms.gle/btC2neX9w2tkqUX46>



**bio  
expo  
warsaw**

Międzynarodowe Targi  
Żywności i Produktów  
Ekologicznych



# Pakiet Partnera

W ramach pakietu proponujemy świadczenia o przybliżonej wartości 5.000 zł netto tj.:

prezentacja autorska prowadzona przez panelistę wskazanego przez sponsora

lokowanie marki w treści wybranego postu promującego panel podczas kampanii marketingowej

- zamieszczenie logo Partnera w zakładce FORUM
- Jeden post w dedykowanym wydarzeniu FORUM

możliwość wręczenia uczestnikom Panelu produktów, gadżetów reklamowych i materiałów komunikacyjnych



# Pakiet Sponsora Panelu

W ramach pakietu proponujemy świadczenia o przybliżonej wartości 10.000 zł netto tj.:

tytuł PARTNERA wybranego panelu  
prezentację filmu Partnera na rozpoczęcie panelu lub prezentacja autorska prowadzona przez panelistę wskazanego przez sponsora  
umieszczenie flagi/roll'up – 1 szt. w sali panelu w jego trakcie  
lokowanie marki w treści wybranych postów promujących panel podczas kampanii marketingowej

- zamieszczenie logo Partnera w zakładce FORUM
- 3 posty w dedykowane wydarzeniu FORUM

możliwość wręczenia uczestnikom Panelu produktów, gadżetów reklamowych i materiałów komunikacyjnych

Zaproszenie na branżowy lunch VIP dla 1 osoby – 1 dzień



## Pakiet Sponsora Kongresu

W ramach pakietu proponujemy świadczenia o przybliżonej wartości 25.000 zł netto tj.:

tytuł sponsora POLSKIEGO FORUM ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ  
prezentację filmu Partnera na rozpoczęcie wybranych paneli (2 razy)  
możliwość wystąpienia w wybranym panelu – prezentacja autorska  
branding w wybranych miejscach na kongresie (roll’up, ścianka – do 3 sztuk)  
lokowanie marki w treści wybranych postów promujących wydarzenie podczas kampanii marketingowej

- zamieszczenie logo Partnera w zakładce FORUM
- post o Partnerze na Facebooku i Instagramie
- post w dedykowanym wydarzeniu FORUM
- umieszczenie informacji na temat Partnera w informacji prasowej

możliwość wręczenia uczestnikom Kongresu gadżetów reklamowych i materiałów komunikacyjnych

obecność w trakcie kongresu z dodatkowymi materiałami brandingowymi

Zaproszenie na branżowy lunch VIP dla 4 osób przez 3 dni

inne - ustalane indywidualnie z Partnerem.





# Gdzie, kiedy i dlaczego?

W terminie Kongresu, czyli od 29 września do 1 października odbywać się tam będą największe Międzynarodowe Targi Żywności i Produktów Ekologicznych w Polsce

**BIOEXPO Warsaw 2022** to IV edycja wydarzenia dedykowanego branży żywności i produktów ekologicznych

Podczas targów, w jednym miejscu i czasie, spotkają się czołowi wytwórcy i dystrybutorzy żywności i produktów ekologicznych z kupcami, przedstawicielami sieci handlowych, właścicielami sklepów specjalistycznych, reprezentantami hurtowni spożywczych i wielobranżowych, by w dogodnej atmosferze, nawiązywać i rozwijać kontakty biznesowe oraz dyskutować o aktualnej kondycji branży i perspektywach jej rozwoju.

Kongres BIOEXPO będzie miał miejsce na terenie PTAK Warsaw EXPO – jedyne w Polsce centrum targowo-konferencyjne o tak wyjątkowej lokalizacji



Międzynarodowe Targi  
Żywności i Produktów  
Ekologicznych



# Kontakt

**Krystyna Radkowska**

Prezes Fundacji Zwalcz Nudę

Prezes Polskiej Izby Żywności Ekologicznej

@: [zarzad@pize.info.pl](mailto:zarzad@pize.info.pl)

tel. 501 104 087

