1. **Ocena ofert**
2. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem spełniania warunków formalnoprawnych udziału w postępowaniu oraz pod względem merytorycznym, określonych w Zapytaniu.
3. Jeżeli oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu wymienionych w zapytaniu ofertowym zostanie odrzucona. Warunkiem formalnym dopuszczenia do dalszej oceny jest złożenie oferty w terminie.
4. Ocenie merytorycznej zostaną poddane wyłącznie oferty spełniające kryteria oceny formalnoprawnej.
5. Oferty pod względem merytorycznym oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, wynosi łącznie 100 pkt.
6. Za najkorzystniejsza ofertę zamawiający uzna tę, która otrzymała największą ilość punktów spośród ocenianych ofert, w oparciu o ustalone kryteria oceny merytorycznej.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.**  | **Kryterium** | **Maksymalna liczba punktów** |
| 1.  | Cena  | 80 |
| 2.  | Przedstawienie szczegółowej koncepcji obecności na targach BIO GREEN FUTURE, realizującej opisany w zapytaniu konkursowym | 20 |

**KRYTERIUM 1 – CENA**

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o podane całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa, czyli łącznie koszty przygotowania i realizacji działań i wynagrodzenia organizacji wdrażającej. Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg poniższego wzoru:

C min

**C = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ x 80 pkt**

C x

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x – cena oferty rozpatrywanej

Oferent, który zaproponuje najniższą cenę, otrzyma 80 punktów, natomiast pozostali oferenci odpowiednio mniej punktów według powyższego wzoru.

**KRYTERIUM 2 – SZCZEGÓŁÓWA KONCEPCJA OBECNOŚCI NA TARGACH**

Zamawiający przyzna każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 20 pkt.). Zamawiający przyzna punkty, uwzględniając poniższe kryteria:

|  |  |
| --- | --- |
| Atrakcyjność proponowanych aktywności pod kątem wzbudzenia zainteresowania uczestników targów i zwiększenia liczby odwiedzających stoisko. Oceniany będzie sposób organizacji przestrzeni stoiska, ekspozycji produktów oraz sposób realizacji pokazów kulinarnych (kto, co, w jakiej formie).  | **0-10 pkt** |
| Merytoryczny zakres proponowanych działań edukacyjnych  | **0-10 pkt** |