

OPIS DZIAŁANIA	SZCZEGÓŁY OPISU	WYCENA
Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach; minimum 6 publikacji, promocja 3 filmów stworzonych w ramach kampanii w Internecie (płatne kampanie reklamowe w Internecie, zasięg w sumie 5 tysięcy); prowadzenie mediów społecznościowych (minimum 20 postów z kampanią promującą)		Maksymalnie 30 000 zł
Przygotowanie materiałów do publikacji: teksty, grafiki - komplet		Maksymalnie 5 000 zł
Przygotowanie 4 filmów (2 modyfikacje filmów, które powstały w 2023 roku w ramach tego projektu oraz 2 filmy: jeden w wersji długiej – ok 10-15 minut, jako wprowadzenie do lekcji w szkole na temat żywności BIO oraz jego krótsza wersja do mediów społecznościowych)		Maksymalnie 20 000 zł
Wynagrodzenie kancelarii - Odbycie 6 spotkań z reprezentacją władz: poświęcony czas (10-15 godzin na spotkanie: przygotowanie do spotkań, odbycie ich i raport z każdego z nich).		Maksymalnie 30 000 zł
Prowadzenie działań PR i biura prasowego oraz monitoring mediów (2 informacje prasowe, wysyłka i follow up, udzielanie wywiadów)		Maksymalnie 17 000 zł
Przygotowanie akcji Zielony Tydzień – wynagrodzenie agencji/prowadzącego koordynatora akcji (150h pracy opisanej powyżej)		Maksymalnie 10 000 zł
Przygotowanie i obsługa plebiscytu na najlepszy produkt		Maksymalnie 10 000 zł
Przygotowanie gali wręczenia nagród (organizacja, prowadzący, nagłośnienie, nagrody/statuetki dla 6		Maksymalnie 35 000 zł

laureatów, poczęstunek dla 100 gości, sala itp)		
--	--	--