

Sprawozdanie merytoryczne

Z działalności Polskiej Izby Żywności Ekologicznej za okres:

01-01-2023 do 31-12-2023

W roku 2023 Polska Izba Żywności Ekologicznej prowadziła następujące działania:

1. PRZESTAW SIĘ NA EKO – SZUKAJ EUROLIŚCIA

Przez cały rok 2023 realizowaliśmy kampanię w ramach grantu od Komisji Europejskiej. Projekt kampanii promującej znak euroliścia i żywność ekologiczną pod nazwą: „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”. W ramach projektu w roku 2023 zostały na terenie Polski realizowane działania w ramach prowadzonej kampanii na łączną kwotę 1.500.000 PLN:

- stałe działania Public Relations;
- strona WWW projektu wraz z treściami;
- prowadzenie dwóch profili w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram);
- reklama: SEM w Google Ads, influencer marketing, social media;
- narzędzia komunikacji: publikacje, materiały graficzne i promocyjne, video i promocyjne filmy,;
- eventy: stoisko na Targach Bioexpo, organizacja Polskiego Forum Żywności Ekologicznej, stoisko na Narodowym Dniu Sportu;
- współpraca reklamowa z platformą Onet.pl oraz video news releases na platformach agencji informacyjnych;
- udział w popularnych programach śniadaniowych – Pytanie na Śniadanie TVP2 oraz Onet od Kuchni (działanie realizowane w 2024 roku);
- współpraca z platformą Onet: publikacje na portalach platformy oraz stworzenie video (działanie realizowane w 2024 roku).

Projekt trwa do końca marca 2024 roku.

W roku 2023 został złożony projekt kontynuacji niniejszego grantu na kolejne dwa lata, który uzyskał dofinansowanie i jest realizowany jako kontynuacja niniejszego projektu od kwietnia 2024 do marca 2026.

2. FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH

Izba w 2023 roku z Funduszy Promocji Produktów Spożywczych (Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz Funduszu Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych) otrzymała dofinansowanie na dwa projekty:

- BiOFACH 2023
- Zielony Tydzień 2023

Obie kampanie zostały zrealizowane. Więcej o nich w dalszej części sprawozdania.

W 2023 roku zostały też złożone cztery nowe projekty do Funduszy Promocji – wszystkie przeszły weryfikację i zostały ocenione pozytywnie:

- Zielony Tydzień 2024,
- BIOFACH 2024,
- Udział PIŻE w Organizacjach Międzynarodowych 2024,
- SIAL 2024.

3. POLSKIE FORUM ŻYWNOSCI EKOLOGICZNEJ

Polskie Forum Żywności Ekologicznej odbyło się w terminie 5-7 października 2023 r. W ramach wydarzenia odbyły się 3 panele: Tworzymy rynek eko, Trendy w eko oraz Zrównoważony rozwój. Cały harmonogram zeszłorocznego Forum jest dostępny tutaj: <https://przestawsienaeko.eu/polskie-forum-zywnosci-ekologicznej-2023/>

W Forum wzięło udział ponad 300 słuchaczy i 40 prelegentów. Podsumowanie Forum jest dostępne tutaj: <https://przestawsienaeko.eu/polskie-forum-zywnosci-ekologicznej-za-nami/>

Wydarzenie to było niepowtarzalną okazją do poznania i rozpoczęcia swojej drogi z produktami ekologicznymi. Goście opowiedzieli m.in. o żywności ekologicznej i jej produkcji, dbałości o naszą planetę oraz poruszyli temat trendów ekologicznych.

Forum było realizowane w ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”.

4. WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW PIŻE

W czerwcu 2023 roku odbyło się Walne Zgromadzenie członków PIŻE, na którym zostały podjęte uchwały o absolutorium dla dotychczasowych władz Izby oraz zostało przyjęte sprawozdanie za rok 2022. Na Walnym Zgromadzeniu omówiono też plan działania Izby na drugą połowę roku 2023 i pierwszą połowę roku 2024.

5. TURNIEJ BIOTYTANÓW 2023

Już po raz szósty odbył się Turniej Bio Tytanów, czyli Turniej piłki nożnej BIO FIRM z całej Polski. Wydarzeniu towarzyszył wieczór integracyjny oraz kolacja dla członków Izby.

6. NARODOWY DZIEŃ SPORTU 2023

17 września 2023 r. PIŻE przygotowało wspólnie z organizatorami wydarzenia, Fundacją Zwalcz Nudę, specjalną strefę żywności ekologicznej w tym bezpłatną ofertę dla członków oraz własne stoisko na pikniku. W pikniku wzięło udział 14 200 odwiedzających. Piknik odbywał się na błoniach PGE Narodowego w Warszawie. Na odwiedzających czekały trzy specjalne strefy: kulinarna, konsultacji z dietetykami oraz animacji dla rodzin. Każda z nich pokazywała, czym jest żywność ekologiczna, jak jest oznakowana, dlaczego warto po nią sięgać, a także – łączyć z uprawianiem sportu. Wielkim zainteresowaniem cieszyły się warsztaty kulinarne z Sylwią Majcher. W ramach warsztatów dla rodzin kucharka Sylwia Majcher przygotowała nietuzinkowe przepisy: domowe gnocchi w dwóch wersjach z jabłkowym karmelem i owocami oraz pieczonymi warzywami, racuchy z musem dyniowo-pomarańczowym, pizza z patelni z ulubionymi warzywami oraz kokosowy budyń z gruszkami i orzechami. W strefie konsultacji goście mogli zasięgnąć konsultacji specjalistów dietetyków oraz dowiedzieć się, jaka dieta jest dla nich odpowiednia. Oprócz tego dorośli i dzieci odwiedzający trzecią część stoiska kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia” mogli dowiedzieć się, co oznacza logo Euroliścia, jakie są różnice między żywnością ekologiczną a konwencjonalną, jak rozpoznać bioprodukty oraz czym charakteryzuje się gospodarstwo ekologiczne. Zwycięzcy ekoquizu otrzymywali produkty bio.

Stoisko było realizowane w ramach projektu unijnego „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”.

7. TARGI BIOEXPO 2023

PIŻE przygotowało stoisko na targach BioExpo (5-7 października 2023 r.) w Nadarzynie, było też partnerem strategicznym targów.

Podczas trzech dni targów, odwiedzający mogli na stoisku skorzystać z dwóch stref: strefy konsultacji oraz strefy pokazów kulinarnych.

Strefa konsultacji oferowała pięć stref tematycznych, w których każdego dnia byli dostępni eksperci. Uczestnicy mogli posłuchać o zagadnieniach z każdego obszaru tematycznego, a także skorzystać z indywidualnych konsultacji. Wśród ekspertów można było spotkać m.in. Aleksandrę Bieniek z kancelarii Moyers, która odpowiedziała na pytania związane z prawem czy Renatę Przegalińską – ekspertkę, która udzielała porad dotyczących certyfikacji.

Strefa pokazów kulinarnych była prowadzona przez Sylwię Majcher. Codziennie odbywały się pokazy kuchni zero waste. Uczestnicy nie tylko mogli obserwować proces tworzenia dań, ale również mogli ich następnie skosztować i wymienić się doświadczeniami kulinarnymi.

Stoisko PIŻE było umiejscowione w centralnym miejscu hali, niedaleko głównego wejścia. Członkowie PIŻE mogli też skorzystać z możliwości zaprezentowania swojej oferty na stoisku wspólnym, a wszyscy członkowie mogli przekazać do regałów PIŻE swoje produkty.

Część Stoiska była realizowana w ramach projektu „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”.

8. ZIELONY TYDZIEŃ 2023

Głównym działaniem w ramach projektu Zielony Tydzień była kampania promocyjna na temat żywności ekologicznej, promowanie produktów wytwarzanych w ramach systemu certyfikacji.

W dniach od 17 do 23 kwietnia 2023 roku odbyła się akcja Zielony Tydzień.

Była to akcja, podczas której przez 7 dni można było spróbować nowych smaków, odkryć nowych ekologicznych producentów, nowe sklepy z produktami bio i dowiedzieć się, dlaczego żywność ekologiczna jest lepsza. Zielony Tydzień odbywał się w ramach Międzynarodowego Dnia Ziemi. W Zielonym Tygodniu wzięło udział 29 producentów i 49 sklepów, było dostępnych około 300 produktów ekologicznych. W Zielonym Tygodniu wzięli udział następujący producenci: 2beBIO, Bartolini, Ben&Anna, Berries Polska, Biofood, Bio Planet, Botanica Farm, Cocoa, Croc-Crac (Bioveri), Dolina Czerska, Eco Mindset, Eko Łukta, Eko Wital, Farma Świętokrzyska, Helpa, If you care, Juchowo Farm, Living Food, Manufaktura Maurera, Młyny Wodne, Organic House, Piekarnia Gzik, Polska Róża, Puffins, Purobio, Quba Café Serwis, Runoland, VivoLoVin, Zakwasownia. Prowadzono podstronę akcji na stronie Polskiej Izby Żywności Ekologicznej.

W ramach tego działania prowadziliśmy również biuro prasowe. Patronami akcji byli: Biokurier, Food and Friends, Przegląd Gastronomiczny, Food and Kitchen, Mistrz Branży, Moja Harmonia Życia, Wprost, Gotuj w stylu eko. W ramach tego działania wysłano 2 informacje prasowe, przeprowadzono follow-up do wybranych dziennikarzy. Działanie zaowocowało 701 publikacjami, które dotarły do 3,13 mln odbiorców, a ekwiwalent publikacji wyniósł 1,32 mln złotych. W ramach prowadzenia kampanii zrealizowano również 6 publikacji płatnych w Internecie i prasie, były to: 2 publikacje w druku (Magazyn Dzieci oraz Gotuj w stylu eko) oraz 4 publikacje w Internecie (portal Nasze Miasto, Gazeta.pl, Wp.pl, Wprost).

W ramach Zielonego Tygodnia przygotowaliśmy również 5 filmów (każdy z nich miał 2 wersje: długą i krótką). Były to filmy:

1. dotyczący akcji Zielony Tydzień, która odbywała się od 17 do 23 kwietnia;
2. dotyczący uprawiania ekologicznych owoców i warzyw, w tym celu odwiedziliśmy jednego z naszych członków (Folwark Wąsowo)
3. dotyczący uprawiania ekologicznych zbóż, w tym celu odwiedziliśmy jednego z naszych członków (gospodarstwo BIOBabalscy);
4. dotyczący wiedzy Polek i Polaków na temat żywności ekologicznej i produktów ekologicznych; w tym celu przeprowadziliśmy sondę na temat żywności ekologicznej; w filmie wzięli udział również członkowie PIŻE w roli ekspertów;
5. dotyczący European Organic Day, który obchodzimy 23 września; film informował o tym, jak wygląda produkcja ekologiczna w Polsce oraz Europie.

Wszystkie filmy zostały udostępnione w mediach społecznościowych Izby, a także na kanale YouTube: <https://www.youtube.com/@jemyeko2716/videos>.

Oprócz tego w ramach tego działania przeprowadziliśmy płatną promocję filmów w mediach społecznościowych. Zaprojektowaliśmy 10 reklam (oddzielna do każdego filmu). Dzięki kampanii filmy wyświetliło 1 256 434 osób.

W ramach Zielonego Tygodnia zatrudniliśmy kancelarię Moyers do zrealizowania spotkań z osobami decyzyjnymi. Odbyły się spotkania w ministerstwach, senacie i sejmie – wkomisjach tematycznych związanych z produkcją i spożywaniem żywności BIO. Celem tych działań było propagowanie żywności ekologicznej, przede wszystkim idei zwiększenia konsumpcji produktów ekologicznych w szkołach. Kancelaria uczestniczyła w 8 spotkaniach. Jednym z sukcesów było powołanie komisji sejmowej ds. wprowadzenia żywności BIO do szkół.

6. BIOFACH 2023

Najważniejszym działaniem w ramach projektu BIOFACH 2023 był udział we wspólnym stoisku realizowanym przez KOWR. KOWR kupił stoisko oraz stworzył całą jego zabudowę (elegancką wyspę, zaplecze, strukturę, ologowanie, miejsce spotkań itp.). Zdjęcia ze stoiska w załączniku numer 1. Na targach zaprezentowaliśmy 100 produktów, po minimum 50 z kategorii owoców i warzyw oraz zbóż w tym 12 producentów owoców i warzyw – Runoland, Farma Świętokrzyska, Herbanordpol, MLB Trade, Maurer, Dary Natury, Polska Róża, Biofood, Sątysz, Winnica Wieliczka, EcoMindSet oraz Berries Polska – oraz 9 producentów zbóż i przetworów zbożowych – Bartolini, Pięć Przemian, Helpa, POPCROP, Lestello, Botanica Farm, Eko Oaza, EkoWital, Maurer. Produkty były prezentowane na wspólnej przestrzeni PIŻE - przestrzeni do wystawienia się na stoisku – były to 12 witryn i 3 lady. Zgodnie z regulaminem targów BIOFACH, jeśli na jednym stoisku są wystawiane produkty wielu firm – każda z firm, której logo jest reprezentowane na stoisku, musi pokryć koszt pakietu komunikacyjnego. Pakiet komunikacyjny na targach, który umożliwiał promocję własnej marki chętnie firmy wykupywały we własnym zakresie.

Na naszym stoisku było więc 10 firm z pakietem komunikacyjnych, z których każda miała ologowaną witrynę oraz 10 firm, których produkty były ustawione na wspólnych witrynach i ladach – bez ologowania.

W ramach udziału w targach członkowie i przedstawiciele Polskiej Izby Żywności Ekologicznej wzięli udział w wieczorze wystawców, który odbył się 16 lutego. W wieczorze wystawców wzięli udział przedstawiciele firm oraz pracownicy Polskiej Izby Żywności Ekologicznej – łącznie 24 osoby. Była to świetna okazja do networkingu i nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

W ramach udziału w targach zagwarantowaliśmy również 24 osobom (obecnym na stoisku przedstawicielom firm oraz pracownikom PIŻE) zakwaterowanie od 13 do 18 lutego (targi trwały 14-17 lutego, jednak potrzebowaliśmy jeden dzień przed i po, aby przygotować stoisko oraz posprzątać na nim).

7. STAŁY KONTAKT Z ORGANIZACJAMI I INSTYTUCJAMI BIO

Stale przekazujemy członkom PIŻE zainteresowanym współpracą z zagranicą, informacje o spotkaniach, konferencjach, targach, misjach. Na bieżąco informujemy o nich naszymi środkami komunikacji: Facebooku, newsletterze czy w aktualnościach na stronie www.

Jesteśmy zaangażowani we współpracę z kilkunastoma instytucjami na poziomie promocji ekoliscia, współtworzenia prawa i komentowania nowości w tym zakresie.

Realizujemy m.in. następujące cele:

- edukowanie konsumentów w zakresie produktów ekologicznych
- tworzenie kultury ekologicznego żywienia
- wsparcie małych gospodarstw ekologicznych
- finansowania edukacji agroekologicznej
- rozwijanie obrotu żywnością ekologiczną
- rozwijanie przetwórstwa ekologicznego
- edukowanie w obszarze ochrony środowiska i zdrowia.

Izba od 2021 roku jest członkiem koalicji na rzecz BIO – zajmującej się ekologią w szerszym wymiarze ze szczególnym naciskiem na rolnictwo. Dzięki współpracy z koalicją widzimy szerszą perspektywę zmian, które muszą nastąpić w Polsce i wspólnie pracujemy na rzecz tych zmian.

Izba jest członkiem sześciu ciał doradczych przy ministrze rolnictwa i czynnie uczestniczy w komisjach sejmowych, spotkaniach i dyskusjach.

8. STAŁY KONTAKT Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ I KONSULTOWANIE PRAWA

Izba zajmuje się stałym nadzorem nad pracami w Ministerstwach i Sejmie w tematach:

- zmiany w prawie dotyczące rynku żywności ekologicznej, w tym nowych rozporządzeń
- daniny od zanieczyszczenia środowiska, pestycydów
- programów wprowadzających do placówek edukację i żywienie zbiorowe żywnością ekologiczną
- opakowań, nowych przepisów
- nowego projektu WPR (wspólna polityka rolna) – wystosowaliśmy do każdej z trzech jego wersji własne uwagi wcześniej skonsultowane z ekspertami rynku
- inne

W roku 2023 roku Izba odpowiedziała na ponad 50 zapytań merytorycznych i wzięła udział w ponad 30 spotkaniach konsultacyjnych na najwyższym szczeblu.

W roku 2023 został też przyznany Izbie grant na działania związane z edukacją ekologiczną decydentów. Odbyło się 8 spotkań poświęconych promocji nowych rozwiązań prawnych, które mają na celu wsparcie rynku BIO w Polsce. Dzięki nim powstała specjalna komisja sejmowa dedykowana wprowadzeniu żywności BIO do szkół i przedszkoli.

9. IFOAM i OPTA

PIŻE od 2019 roku jest członkiem największej organizacji branżowej IFOAM Organics Europe. Jest to europejska federacja zajmująca się żywnością ekologiczną i rolnictwem ekologicznym. Reprezentuje oraz ma wpływ na europejską politykę rolnictwa ekologicznego i wspiera transformację żywności i rolnictwa. Praca federacji opiera się na zasadach rolnictwa ekologicznego – zdrowie, ekologia, uczciwość i troska. Zrzesza ponad 200 organizacji członkowskich z 34 krajów europejskich.

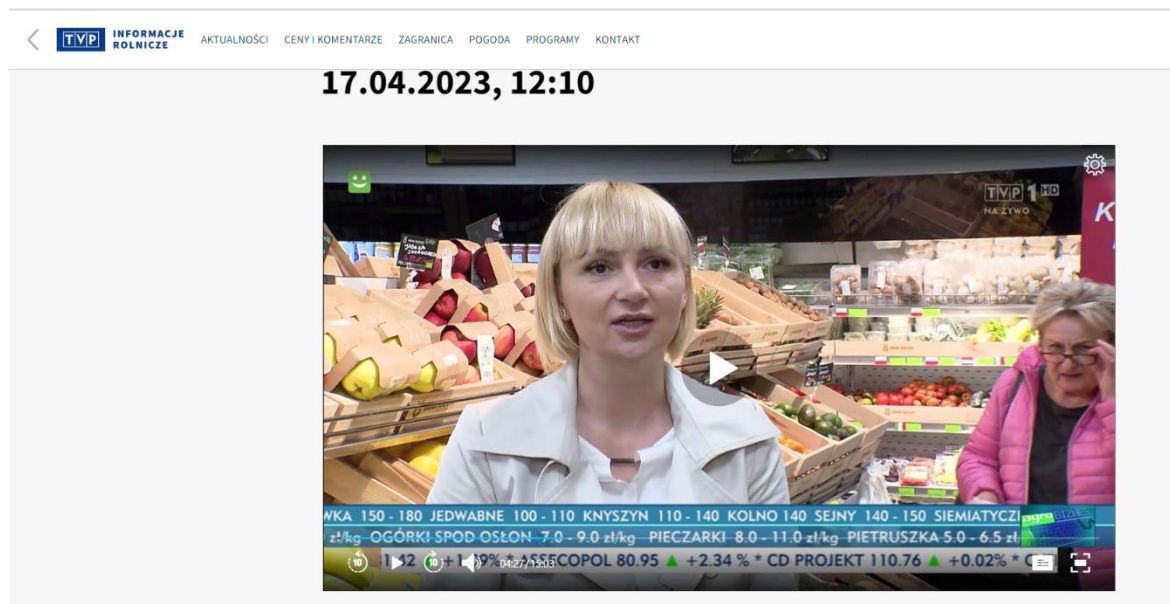
PIŻE od 2023 roku jest też członkiem OPTA – parasolowej organizacji zrzeszającej przetwórców i dystrybutorów żywności BIO z całej Europy.

10. STAŁE DZIAŁANIA PR

Biuro PIŻE jest w stałym kontakcie z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi podejmującymi tematy ekologiczne. W 2023 roku ukazało się ponad 1000 publikacji dotyczących Polskiej Izby Żywności Ekologicznej oraz jej działaniach. Nasze biuro prasowe odpowiada na pytania dziennikarzy. Najczęściej kierujemy je do rzeczniczki prasowej – Urszuli Sołtysiak lub innych ekspertów branżowych z naszej bazy ponad 80 kontaktów. Prowadzimy również dwa profile na Facebooku – @Jemy Eko i @Polska Izba Żywności Ekologicznej, gdzie publikowane są informacje z branży, informacje o wydarzeniach itp. Prowadzimy też profil na Instagramie, TikToku oraz Linked Inn. Stale współpracujemy z mediami ekologicznymi: „BIOKURIER”, „Gotuj w Stylu Eko”. Publikacje o Polskiej Izbie Żywności Ekologicznej znajdują się w zakładce „Media”: www.jemyeko.com/media/.

Poniżej przykładowe publikacje:

TVP 1



RMF FM

← → ↻ 🔍 rmf24.pl/fakty/polska/news-ekologiczna-zywnosc-w-nizszej-cenie-trwa-zielony-tydzien,nld,6729377#crp

RMF24 › Fakty › Polska › Ekologiczna żywność w niższej cenie. Trwa "Zielony tydzień"

Ekologiczna żywność w niższej cenie. Trwa "Zielony tydzień"

Autor: Anna Zakrzewska

Czwartek, 20 kwietnia 2023 (17:51)



Ekologiczne warzywa i owoce, makarony, kiszonki, soki czy syropy - to tylko część produktów, które w ramach "Zielonego Tygodnia" możemy kupić w promocyjnych cenach. Akcja zainicjowana przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej ma na celu zapoznać konsumentów z produktami bio i uświadomić ich, dlaczego są one lepsze od tych konwencjonalnych.



🕒 2023-04-11



Lustra

Aż 60 procent chorób cywilizacyjnych przypisuje się niewłaściwemu

ONET KOBIETA

Co dokładnie oznacza ten znak? Wszystko, co warto wiedzieć o symbolu liścia, który widzisz na żywności ekologicznej



Przejdź na eko – szukaj Euroliścia
Materiał reklamowy na zlecenie marki

FACEBOOK X E-MAIL KOPIUJ LINK

Zielony prostokąt z dwunastoma gwiazdkami ułożonymi w kształt liścia – po tym charakterystycznym symbolu rozpoznasz produkty, które mają certyfikat żywności ekologicznej nadawany przez Unię Europejską. Co kryje się pod tym logotypem? Wyjaśniamy i rozwiewamy wątpliwości.



Polskie Forum Żywności Ekologicznej – już 5-7 października 2023! Zobacz program!



Na tropie „ekościemy”, czyli jak rozpoznać, które produkty są naprawdę eko

Anna Krupa, ALEKAS 2023-03-20

UDOSTĘPNIJ:   



AKTUALNOŚCI



NAUKA I ZDROWIE
Dieta zaczyna się w głowie - psychodietetyk podpowiada, jak mentalnie przygotować się do odchudzania



ROZRYWKA
Majówka w górach - brzmi pięknie. Czy wielu z nas wybierze się do Karpacza?



ROZRYWKA
Centrum Historii Zajezdnia zaprasza na maiówkę

TOK FM / Audycje TOK FM / Weekend Radia TOK FM / Rolnictwo ekologiczne w Polsce

Rolnictwo ekologiczne w Polsce



Data emisji: **25-03-2023 22:00** (Powtórka: 12-08-2023)

Audycja: **Weekend Radia TOK FM**

Prowadzący: **Ewa Podolska**

W studio: **dr inż. Urszula Sołtysiak**

Czas trwania: **45:41 min.**

Udostępnij: [Facebook](#) [Twitter](#) [Umieść na stronie](#)

POSŁUCHAJ ▶



Co to jest rolnictwo ekologiczne? Dlaczego produkty eko w Polsce są droższe niż gdzie indziej? Czym się różnią od tych z hodowli i upraw przemysłowych?

11. Stały kontakt z członkami PIŻE

Biuro PIŻE prowadzi stronę PIŻE: www.jemyeko.com.

Biuro PIŻE prowadzi też trzy FB PIŻE:

1. <https://www.facebook.com/JestemBio/> - fanpage otwarty członków PIŻE i osób z branży
2. <https://www.facebook.com/groups/960891740732341/> - grupa zamknięta tylko dla członków PIŻE
3. <https://www.facebook.com/jemyekologicznie/> - otwarty fanpage prowadzony przez PIŻE skierowany do odbiorców detalicznych

Oprócz tego PIŻE prowadzi:

1. <https://www.linkedin.com/company/polska-izba-%C5%BCywno%C5%9Bci-ekologicznej/> - profil na LinkedInie
2. https://www.instagram.com/pize_jemy_eko/ - profil na Instagramie
3. <https://www.tiktok.com/@jemy.eko> – profil na TikToku

Wszystkie informacje dla członków o specjalnych ofertach, targach, wyjazdach, spotkaniach czy konferencjach są publikowane na grupie zamkniętej.

Przez cały rok 2023 Izba co miesiąc wysyłała do wszystkich członków Izby newsletter. Staramy się umieścić w nim najważniejsze informacje w krótkiej formie z linkami do szerszej informacji. Staramy się, by było to dla członków Izby cenne źródło informacji o:

- naszych bieżących działaniach;
- nowościach i najważniejszych zmianach na rynku;
- możliwościach rozwoju, o spotkaniach branżowych, konferencjach czy możliwościach eksportu.

Z poważaniem,

Krystyna Radkowska

Prezes Zarządu Polskiej Izby Żywności Ekologicznej

501 104 087

zarzad@pize.info.pl