

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Żywności Ekologicznej 8 czerwca 2024

Krystyna Radkowska – Prezes Zarządu Polskiej Izby Żywności Ekologicznej



Działania w 2023 roku

- Targi Branżowe: BIOFACH 2023 i BIOEXPO 2023
- Polskie Forum Żywności Ekologicznej
- Kampania Przystaw się na eko – szukaj Euroliścia
- Zielony Tydzień 2023
- Turniej BioTytanów 2023
- Wydarzenie plenerowe - Narodowy Dzień Sportu IX 2023
- Organizacja PFŻE
- Współpraca z administracją publiczną
- Współpraca z organizacjami i instytucjami BIO
- Dołączenie do OPTA



BIOFACH 2024

- Wspólne stoisko PIŻE na targach BIOFACH - 90m2
- Możliwość udziału w nim na preferencyjnych warunkach dla każdego członka Izby
- Grant na prawie 200.000 PLN umożliwiający uczestniczącym firmom dofinansowanie do stoiska i hotelu na targach oraz udział w wieczorze wystawców





fot. Zuzanna Wiśniewska / Bio Planet

BioTytani 2023 - VI edycja

Rozgrywki odbyły się 3 czerwca w Zgierzu.

Wyniki:

1 miejsce: Eko Farma Świętokrzyska;

2 miejsce: Makarony Bartolini;

3 miejsce: Bio Planet;

4 miejsce: Pięć Przemian;

5 miejsce: Quba Caffè, 2bebio, Bioveri, Smak Natury.



Zielony Tydzień 2023

- Zielony Tydzień 2022 - 17 - 23 kwietnia 2023;
- 29 producentów i 49 sklepów, w tym 19 członków PIŻE;
- Ponad 300 produktów ekologicznych.
- 229 publikacji o ZT w mediach, o zasięgu 3,08 mln i ekwiwalencie reklamowym na poziomie 356 tys.

Projekt był finansowany przez Fundusz Promocji Owoców i Warzyw oraz Fundusz Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych.



Narodowy Dzień Sportu 2023

- Specjalna strefa żywności ekologicznej w tym bezpłatna oferta dla członków oraz własne stoisko na pikniku.
- Degustacje i pokazy kulinarne.
- 10 000 odwiedzających na błoniach PGE Narodowego w Warszawie.
- Na stoisku PIŻE – atrakcje, warsztaty kulinarne, oprócz stoisk członków PIŻE były prowadzone warsztaty kulinarne dla dzieci, konsultacje z dietetykami, quiz z nagrodami.

Stoisko było realizowane w ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”.



bio
expo
warsaw

PODSUMOWANIE EDYCJI 2023

BIOEXPO 2023

- BioExpo (5-7 października 2023) w PTAK WARSAW EXPO – prezentacja na targach finansowana z grantu unijnego.
- PIŻE partnerem strategicznym targów.
- Specjalna oferta dla naszych członków!
- **Trzy dni - 9724 odwiedzających**, w tym właściciele sklepów z artykułami i żywnością BIO, przedstawiciele sieci handlowych, hurtowni spożywczych, firm cateringowych, hoteli, restauratorzy i dystrybutorzy.



Dofinansowane przez
Unię Europejską





- Złożone z 3 paneli: Tworzymy rynek eko, Trendy w eko oraz Zrównoważony rozwój.
- W Forum wzięło udział ponad 300 słuchaczy i 40 prelegentów.

Harmonogram zeszłorocznego Forum jest dostępny tutaj:

<https://przestawsienaeko.eu/polskie-forum-zywnosci-ekologicznej-2023/>

Podsumowanie Forum jest dostępne tutaj: <https://przestawsienaeko.eu/polskie-forum-zywnosci-ekologicznej-za-nami/>

Forum było realizowane w ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”.



Dofinansowane przez
Unię Europejską





W ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliscia” w roku 2023 zostały na terenie Polski zrealizowane następujące działania:

- stałe działania Public Relations;
- prowadzenie strony WWW projektu wraz z treściami;
- prowadzenie dwóch profili w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram);
- reklama: SEM w Google Ads, influencer marketing, social media;
- narzędzia komunikacji: publikacje, materiały graficzne i promocyjne, video i promocyjne filmy;
- eventy: stoisko na Targach Bioexpo, organizacja Polskiego Forum Żywności Ekologicznej, stoisko na Narodowym Dniu Sportu;
- współpraca reklamowa i dziennikarska z platformą Onet.pl;
- video news releasy na platformach agencji informacyjnych;
- udział w popularnych programach śniadaniowych.



Przestaw się na eko – szukaj Euroliscia



Dofinansowane przez
Unię Europejską





Zasięgi kampanii reklamowej

Największy zasięg posta ⓘ



Post na Facebooku
Sezon na śliwki w pełni! Śliwy uginają się pod ciężarem...
16 wrz 2022, 01:00

Ten post dotarł do o **274%** większego grona osób (5367 osób) w porównaniu z medianą postów (1434 osób) na platformie Facebook.

Największa liczba reakcji na post ⓘ



Post na Facebooku
Nie zasypiaj gruszek w popiel #przestawsięnaeko A jeśli chc
19 paź 2022, 01:00

Ten post uzyskał o **124%** więcej reakcji (74 reakcji) w porównaniu z medianą postów (33 reakcji) na Facebooku.

Największa liczba komentarzy do posta ⓘ



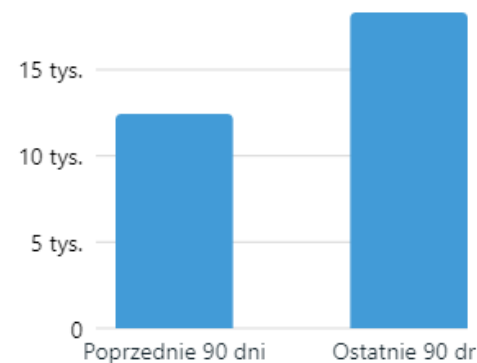
Post na Facebooku
Bycie EKO to nie tylko wybier: produktów z upraw...
16 lis 2022, 02:00

Ten post uzyskał 31 komentarzy w porównaniu z medianą postów (0 komentarzy) na platformie Facebook.

- 3,2 mln użytkowników - zasięg promowanych postów (58%)
- 212 000 wyświetleń kampanii Google Ads
- 2 810 537 zasięg after follow (+41% za 1. rok)
- 1 267 327 zasięg efektywny (+41% za 1. rok)
- 1 389 287 całkowita liczba wyświetleń
- 17 270 liczba interakcji
- 3 051 kliknięć w link do strony kampanii

18,3 tys. ↑ 47.3%

Łączna liczba z ostatnich 90 dni w porównaniu z wcześniejszymi 90 dniami



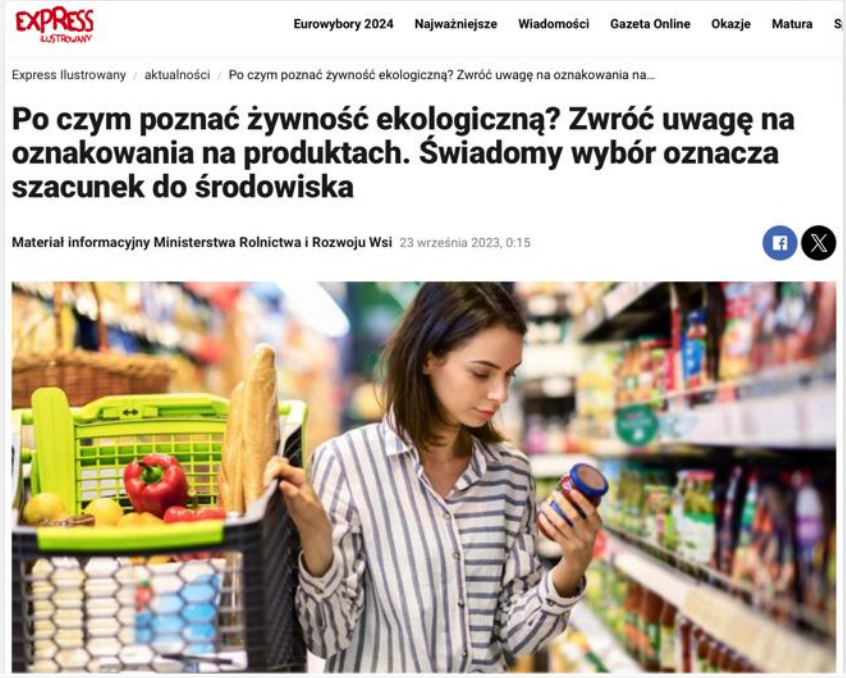
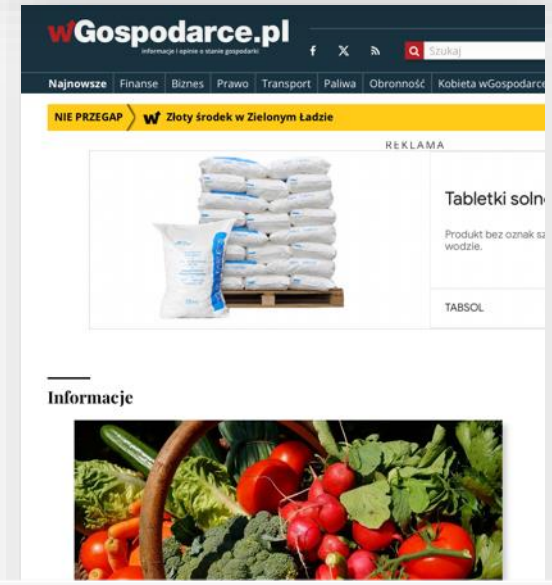


TELEWIZJA PRZESTAWIA SIĘ NA EKO

Eksperti kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia” – **Krystyna Radkowska, dr inż. Urszula Sołtysiak oraz Michał Cholewiński** – na antenie **Telewizji Polskiej** oraz w **Onet Rano #Wiem** pomagali widzom dowiedzieć się:

- ✓ jak rozpoznać certyfikowany produkt ekologiczny,
- ✓ czym jest ekościema,
- ✓ jakie są walory produktów organicznych.

Programy dotarły łącznie do **1,05 miliona odbiorców**.



DZIENNIKARZE PRZESTAWIAJĄ SIĘ NA EKO

Materiały prasowe tworzone w ramach kampanii poruszały istotne dla branży zagadnienia:

- ✓ zalet wyróżniających żywność certyfikowaną na rynku,
- ✓ wpływu rolnictwa ekologicznego na klimat,
- ✓ rozpoznawania produktów organicznych,
- ✓ świadomości konsumenckiej.

Treści te kierowane były do blisko 3000 dziennikarzy z mediów branżowych, gospodarczych, informacyjnych i lifestyle'owych.

Efekty tej współpracy przekroczyły wymagane wskaźniki o kilkaset procent!

1,5 tysiąca publikacji w prasie, radiu, telewizji, portalach i mediach społecznościowych.

4,2 mln zł ekwiwalent reklamowy AVE





Polubienia: 36
 wukojeniu Materiał we współpracy z @przestaw_sie_na_eko... więcej
 Zobacz wszystkie komentarze: 4
 21 marca



Polubienia: 170
 sladkitemat [współpraca] Cześć! ❤️ Zapraszam Was dziś na szybkie racuchy z jabłkami na kefirze. 🍏 Moje dzieci uwielbiają... więcej
 Zobacz wszystkie komentarze: 21



Polubienia: 96
 pysznamisja Zielona rozgrzewająca zupka, z wkladką w postaci mini pulpecików co Ty na to? ❤️... więcej
 Zobacz wszystkie komentarze: 57



Polubienia: 77
 jaiichtroje Od czasu kiedy zostałam mamą zwracam większą uwagę na to co ląduje na naszych talerzach. Staram się by... więcej
 Zobacz wszystkie komentarze: 9



Polubienia: 107
 gotuj_z_kasienka Dzień dobrek 🥰 Ostatnio zastawiałam się, dlaczego żywność ekologiczna jest dobra dla środowiska naturalnego... więcej
 Zobacz wszystkie komentarze: 36

INSTAGRAMERZY PRZESTAWIAJĄ SIĘ NA EKO

Do kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia” dołączyło **102 instagramerów** – fanów ekologicznej kuchni, dietetyków, amatorów zdrowego i smacznego gotowania na słodko i słono 😊
 Każdy z influencerów przygotował **post lub rolkę i Instastories**, w którym opowiadał o zaletach certyfikowanej żywności, zachęcał do przestawienia się na eko dla dobra planety i po prostu dla samego siebie.

Akcja wygenerowała zasięg po follow na poziomie **4,9 mln użytkowników**.



Co dokładnie oznacza ten znak? Wszystko, co warto wiedzieć o symbolu liścia, który widzisz na żywności ekologicznej

PrzeŹstaw się na eko – szukaj Euroliścia
Materiał reklamowy na zlecenie marki



Ten tekst przeczytasz w 3 minuty

FACEBOOK TWITTER KOPUJ LINK

Zielony prostokąt z dwunastoma gwiazdkami ułożonymi w kształt liścia – po tym charakterystycznym symbolu rozpoznasz produkty, które mają certyfikat żywności ekologicznej nadawany przez Unię Europejską. Co kryje się pod tym logotypem? Wyjaśniamy i rozwiewamy wątpliwości.



Co dokładnie oznacza ten znak? Wszystko, co warto wiedzieć o symbolu liścia, który widzisz na żywności ekologicznej



Jak rozpoznać certyfikowaną żywność ekologiczną?

Nie wystarczy napisać *bio*, *eco* ani *organic*. Na produkcji w sprzedaży detalicznej musi znaleźć się także logotyp liścia. Oznacza on, że żywność spełnia konkretne wymagania, takie same dla wszystkich krajów, od Islandii po Grecję, od Finlandii po Portugalię. – Żywność ekologiczna to certyfikowane produkty z rolnictwa ekologicznego, czyli



Rolnictwo ekologiczne – czy gra jest warta świeczki?

Jeśli nie wiemy zbyt wiele o rolnictwie ekologicznym, może się nam wydawać, że to, jakie produkty kupujemy, nie ma większego znaczenia. Tymczasem różnica między rolnictwem ekologicznym a konwencjonalnym jest ogromna. Co zatem wybieramy, kiedy sięgamy po certyfikowane produkty rolnictwa ekologicznego, oznakowane tzw. Euroliściem?

W maju 2020 roku Komisja Europejska przedstawiła strategię "Od pola do stołu", której celem jest wywyższenie w Europie żywności wysokiej jakości w bardziej zrównoważony sposób. Mowa o ogromnej skali działania: UE zapewnia żywność ponad 400 milionom osób! Dotychczasowy konwencjonalny sposób produkcji zaspokaja z nadwyżką potrzeby żywnościowe, ale niestety – za cenę degradacji środowiska. Dla przykładu: szacuje się, że ten sektor odpowiada za blisko jedną trzecią światowej emisji gazów cieplarnianych[1].



Zmiana, o której mowa, dotyczy stopniowego zastępowania produkcji konwencjonalnej – czyli korzystającej z pestycydów, chemicznych nawozów i środków ochrony roślin, opartej na monokulturach – zrównoważonymi systemami uprawy, jak rolnictwo ekologiczne. Dostarcza ono żywność wolną od szkodliwych substancji chemicznych i bezsprzecznie przyczynia się do ochrony środowiska.

Żywność ekologiczna to – w skrócie – produkty wytworzone (i przetworzone) w systemie rolnictwa ekologicznego: odrzucającego syntetyczne środki produkcji i GMO, zapewniającego dobrostan zwierząt i pielęgnującego bioróżnorodność, który podlega kontroli i certyfikacji wymaganej prawem UE. Certyfikat zgodności z prawnymi wymogami produkcji ekologicznej uprawia rolników i przetwórców do znakowania produktów jako ekologiczne (synonimy: biologiczne, organiczne). Tylko produkty oznakowane unijnym logo, zwanym Euroliściem, można określać jako żywność ekologiczną. Jeśli nawet musimy na nią nieco więcej wydać – choć różnica w cenie między produktami ekologicznymi i pozostałymi już znacznie zmalała – to płacimy za działania rolników, które pozwalają nam cieszyć się dostępem do ekologicznej żywności, wody i powietrza.



Dofinansowane przez Unię Europejską

ONET PRZESTAWIA SIĘ NA EKO

Współpraca z grupą Ringier Axel Springer Media, najbardziej opiniotwórczą grupą mediową w Polsce, wydającą łącznie ponad 100 tytułów prasowych i 70 serwisów internetowych, takich jak Medonet, Business Insider i Ofeminin, objęła opracowanie:

- ✓ 6 artykułów natywnych na serwisach Onet.pl dotarło do **86,9 tys. unikalnych czytelników**.
- ✓ 6 filmów w formacie Onet'100 na serwisach MedOnet, Onet Kobieta oraz na FB Onet Styl Życia miały łącznie **1,09 mln obejrzeń**.

Równolegle realizowano reklamę banerową kierującą do strony www kampanii, z łączną liczbą **550 tys. wyświetleń**.

Jak rolnictwo ekologiczne ratuje planetę?

PrzeŹstaw się na eko – szukaj Euroliścia
Materiał reklamowy na zlecenie marki



WYBRANE DLA CIEBIE



OUTDOOR PRZESTAWIA NA EKO

Blisko **100** ekspozycji zlokalizowanych w **9** największych miastach w Polsce, m.in. w Warszawie, Katowicach, Poznaniu i w Krakowie zapewniło **42,6 mln** kontaktów z reklamą.

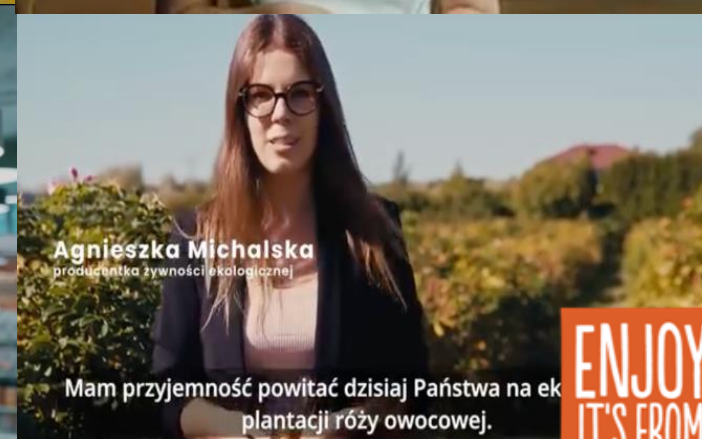


WIDEO NA FACEBOOKU ZACHECAJĄ DO PRZESTAWIENIA SIĘ NA EKO

Zrealizowaliśmy **12 filmów**, do których zaprosiliśmy **naukowców** specjalizujących się w dziedzinie rolnictwa ekologicznego, **producentów ekologicznych** i **właścicieli sklepów specjalistycznych**.

Wspólnie obalaliśmy mity na temat żywności BIO, dzieliliśmy się wiedzą dotyczącą upraw organicznych i edukowaliśmy na temat rozpoznawania certyfikowanej żywności.

Do tej pory filmy obejrzało ponad **60 tysięcy użytkowników**.





Gdzie o nas pisali/mówili?

PRZEGLĄD
PG
GASTRONOMICZNY



uroda  zdrowie.pl



interia ZIELONA

pytanie **na** śniadanie

interia **KOBIETA**

food**fakty**
portal

biokurier.pl

strefa**AGRO**

Z GĄSZCZU MOŻLIWOŚCI WYBIERZ ŚWIETNY SMAK



„PRZESTAW SIĘ NA EKO” PO RAZ DRUGI! CZYLI CO NASZ CZEKA W KOLEJNEJ EDYCJI KAMPANII

- ✓ Konferencja prasowa w Centrum Prasowym PAP – 27 czerwca 2024 r.
- ✓ Produkcja spotu reklamowego i emisje TV, które dotrą do **10 milionów widzów**
- ✓ Targetowana kampania banerowa (GDB), która wygeneruje **16 mln odsłon i 5 mln zasięgu** w grupie docelowej
- ✓ **Kampania video na YouTube** z wykorzystaniem spotu 15”, która zostanie obejrzana 760 tys. razy, przy ok. 1,7 mln odsłon.
- ✓ Działania natywne i video na 2 największych portalach horyzontalnych: **Onet i Wirtualna Polska**
- ✓ Stoiska na targach i **Polskie Forum Żywności Ekologicznej**



PIŻE członkiem



- Nowa strategia na lata 2024-2034.
- Dążenie do wzmocnienia pozycji rolnictwa organicznego na całym świecie.
- Wsparcie rozwoju krajowych rynków, społeczności, kwalifikacji producentów i jakości ich produktów.
- W ramach nowej strategii rolnictwo ekologiczne ma być narzędziem do rozwiązywania globalnych kryzysów poprzez wzajemną mobilizację państw, partnerstwo i prowadzenie inkluzywnych rozmów.



PIŻE członkiem

opta[»]europe

- Członkostwo OPTA EUROPE od 26 kwietnia 2023.
- OPTA to organizacja parasolowa reprezentująca interesy unijnych firm zajmujących się przetwórstwem i handlem produktami ekologicznymi
- Skutecznie działa w Brukseli trzymając rękę na pulsie w sprawach prawnych, urzędowych i politycznych naszej branży reprezentując nas na szeroką skalę



Stały kontakt z organizacjami i instytucjami bio

- Umożliwianie członkom współpracy z zagranicą.
- Informacje o spotkaniach, konferencjach, targach, misjach (na Facebooku, w newsletterze i w aktualnościach na stronie www).
- Współpraca z kilkunastoma instytucjami na poziomie promocji Euroliścia, współtworzenia prawa i komentowanie nowości w tym zakresie.



Stały kontakt z administracją publiczną i konsultowanie prawa

- Stały nadzór nad pracami w Ministerstwach i Sejmie w tematach związanych z m.in. ekologią, żywnością, pakowaniem, wspólną polityką rolną.
- Twarde dane: w 2023 roku Izba odpowiedziała na ponad 50 zapytań merytorycznych i wzięła udział w ponad 30 spotkaniach konsultacyjnych na najwyższym szczeblu.
- Otrzymaliśmy grant na działania związane z edukacją ekologiczną decydentów.
- Odbyło się 8 spotkań poświęconych promocji nowych rozwiązań prawnych, które mają na celu wsparcie rynku BIO w Polsce. Dzięki nim powstała specjalna komisja sejmowa dedykowana wprowadzeniu żywności BIO do szkół i przedszkoli.



Parlamentarny Zespół ds. Wsparcia Rolnictwa Ekologicznego i Przetwórstwa Ekologicznego

- 27 lipca 2023 roku odbyło się pierwsze spotkanie Parlamentarnego Zespołu ds. Wsparcia Rolnictwa Ekologicznego i Przetwórstwa Ekologicznego.
- Polska Izba Żywności Ekologicznej jest inicjatorem i merytorycznym członkiem komisji od początku jej istnienia.
- W sejmie powstały pomysły na realizację krok po kroku wprowadzenia żywności ekologicznej do szkół.



Stałe działania PR

Biuro PIŻE jest w stałym kontakcie z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi podejmującymi tematy ekologiczne.

2023 roku ukazało się ponad 1000 publikacji dotyczących Żywności Ekologicznej zainicjowanych przez PIŻE oraz o działaniach Izby. Nasze biuro prasowe odpowiada na pytania dziennikarzy. Najczęściej kierujemy je do rzeczniczki prasowej – Urszuli Sołtysiak lub innych ekspertów branżowych. W naszej bazie jest ponad 80 kontaktów do ekspertów.

Prowadzimy również dwa profile na Facebooku – @Jemy Eko i @Polska Izba Żywności Ekologicznej, gdzie publikowane są informacje z branży, informacje o wydarzeniach itp. Prowadzimy też profil na Instagramie, TikToku oraz Linked Inn. Stale współpracujemy z mediami ekologicznymi: „BIOKURIER”, „Gotuj w Stylu Eko”. Publikacje o Polskiej Izbie Żywności Ekologicznej znajdują się w zakładce „Media” na naszej stronie JemyEko.



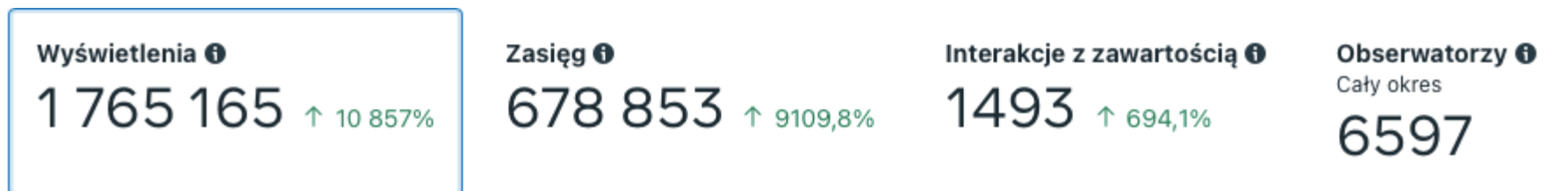
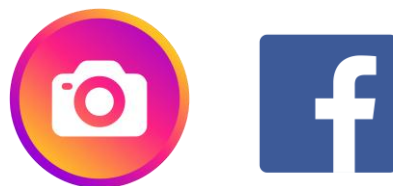
Pozostałe działania w 2023 roku

Biuro PIŻE prowadzi stronę PIŻE: www.jemyeko.com.

Biuro PIŻE prowadzi też trzy FB PIŻE:

1. <https://www.facebook.com/JestemBio/> - fanpage otwarty członków PIŻE i osób z branży
2. <https://www.facebook.com/groups/960891740732341/> - grupa zamknięta tylko dla członków PIŻE
3. <https://www.facebook.com/jemyekologicznie/> - otwarty fanpage prowadzony przez PIŻE skierowany do odbiorców detalicznych

Aktywność w social mediach



Zauważamy stały wzrost aktywności użytkowników, zasięgów publikowanych przez nas postów i rolek oraz liczby wyświetleń. W 2023 roku:

- o 10 857 % wzrosła liczba wyświetleń na Instagramie, a o 208,8% na Facebooku
- aż o 694,1% wzrosła liczba interakcji z zawartością IG, a o 340,1% wzrosła liczba interakcji z zawartością naszego profilu na Fb

Pozostałe działania w 2023 roku

Oprócz tego PIŻE prowadzi:

1. <https://www.linkedin.com/company/polska-izba-%C5%BCywno%C5%9Bci-ekologicznej/> - profil na LinkedInie
2. <https://www.tiktok.com/@jemy.eko> – profil na TikToku

Wszystkie informacje dla członków o specjalnych ofertach, targach, wyjazdach, spotkaniach czy konferencjach są publikowane na grupie zamkniętej.





Co ponadto?

Przez cały rok 2023 Izba co miesiąc wysyłała do wszystkich członków Izby newsletter.

Staramy się umieścić w nim najważniejsze informacje w krótkiej formie z linkami do szerszej informacji. Staramy się, by było to dla członków Izby cenne źródło informacji o:

- naszych bieżących działaniach;
- nowościach i najważniejszych zmianach na rynku;
- możliwościach rozwoju, o spotkaniach branżowych, konferencjach czy możliwościach eksportu.



PNŚ
07:56 24.03.2023
PIĄTEK

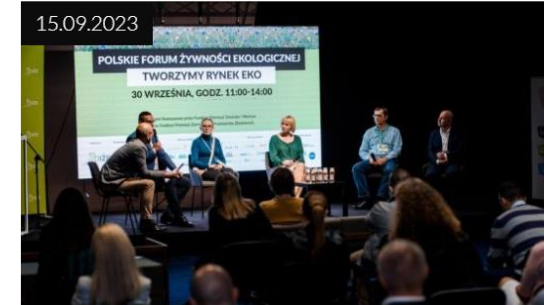
EKOŚCIEMA - JAK FIRMY UDAJĄ, ŻE ICH PRODUKTY SĄ EKOLOGICZNE?

INANIU MISTRZA ŚWIATA **** W PNŚ LENKA U KTÓREJ ZATRZYMAŁ SIĘ HORMON WZRI

JEDYNE TAKIE WYDARZENIE W POLSCE! POLSKA IZBA ŻYWNOCICI EKOLOGICZNEJ ZAPRASZA NA POLSKIE FORUM ŻYWNOCICI EKOLOGICZNEJ 5-7 PAŹDZIERNIKA 2023

Kategoria: Biznes

Podoba Ci się? Kliknij! 2



Polki i Polacy nadal dają się nabierać na greenwashing. Jak wynika z raportu Polskiej Izby Żywności Ekologicznej „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia”, aż połowa badanych nie rozróżnia pojęć „zdrowa żywność” i „żywność ekologiczna”. Dla wielu badanych osób są to pojęcia tożsame, co świadczy o niskim poziomie świadomości konsumentów

PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

17.04.2023, 12:10



Ekologiczna żywność w niższej cenie. Trwa "Zielony tydzień"

Autor: Anna Zakrzewska

Czwartek, 20 kwietnia 2023 (17:51)



Ekologiczne warzywa i owoce, makarony, kiszonki, soki czy syropy - to tylko część produktów, które w ramach "Zielonego Tygodnia" możemy kupić w promocyjnych cenach. Akcja zainicjowana przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej ma na celu zapoznać konsumentów z produktami bio i uświadomić ich, dlaczego są one lepsze od tych konwencjonalnych.



TOK FM / Audycje TOK FM / Weekend Radia TOK FM / Rolnictwo ekologiczne w Polsce

Rolnictwo ekologiczne w Polsce



Data emisji: 25-03-2023 22:00 (Powtórka: 12-08-2023)

Audycja: Weekend Radia TOK FM

Prowadzący: Ewa Podolska

W studio: dr inż. Urszula Sołtysiak

Czas trwania: 45:41 min.

Udostępnij: [Facebook](#) [Twitter](#) [Umieść na stronie](#)

POSLUCHAJ ►



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Polskie Forum Żywności Ekologicznej – już 5-7 października 2023! Zobacz program!



Co dokładnie oznacza ten znak? Wszystko, co warto wiedzieć o symbolu liścia, który widzisz na żywności ekologicznej



Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia

Materiał reklamowy na zlecenie marki



FACEBOOK



X



E-MAIL



KOPIUJ LINK

Zielony prostokąt z dwunastoma gwiazdkami ułożonymi w kształt liścia – po tym charakterystycznym symbolu rozpoznasz produkty, które mają certyfikat żywności ekologicznej nadawany przez Unię Europejską. Co kryje się pod tym logotypem? Wyjaśniamy i rozwiewamy wątpliwości.



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Na tropie „ekościemy”, czyli jak rozpoznać, które produkty są naprawdę eko

Anna Krupa, ALEKAS 2023-03-20



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

2023-04-11



Lustra

Aż 60 procent chorób cywilizacyjnych przypisuje się niewłaściwemu



Plany na kolejne lata

2024

Zielony Tydzień 2024 (w trakcie realizacji)

BioTytani (w trakcie realizacji)

Narodowy Dzień Sportu (15 września 2024)

Polskie Forum Żywności Ekologicznej (3-5 X 2024)

BIOEXPO (wspólne stoisko 3-5 X 2024)

SIAL (wspólne stoisko - 19-23 X 2024)

Przestaw się na eko 2 (w trakcie realizacji)



Plany na kolejne lata

Biofach 2025 - wspólne stoisko (w trakcie realizacji)

Zielony Tydzień 2025 (składamy propozycję grantową na rok 2025)

European Organic: Enjoy, Savour and Share
– (złożyliśmy projekt grantowy do Komisji Europejskiej – REA - na lata 2025-2027 na dwa rynki Francja i Holandia:

a) **Targi** (SIAL, PLMA i Natexpo),

b) **konferencje:**

I. ze śniadaniem dla lokalnych mediów

II. lunchem biznesowym dla lokalnych kupców



Plany na kolejne lata

Prowadzenie dalszych działań celem **wprowadzenia żywności BIO do szkół i innych placówek żywienia zbiorowego.**

Stałe działania **PR**

Stałe działania w **Social Mediach**

Stały udział w pracach na szczeblu: **Sejmu, Senatu, Ministerstwa, urzędów i agend rządowych**

KONTAKT

W razie pytań pozostaję do
dyspozycji:

Krystyna Radkowska

tel. 501 104 087

zarzad@info.pize.pl

biuro@info.pize.pl

promocja@info.pize.pl

