**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2024– Szczegółowy opis badań**

|  |
| --- |
| **Zaplanowane metody ewaluacji i wskaźniki kampanii informacyjno – promocyjnej pt.: „PRZESTAW SIĘ NA EKO – SZUKAJ EUROLIŚCIA 2”** |
| Proces pomiaru i oceny rezultatów jest jednym z kroków niezbędnych do zapewnienia prawidłowej realizacji działań oraz monitorowania czasowej i operacyjnej efektywności projektu, „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2”, również w odniesieniu do wyznaczonych celów. Pomiar wyników będzie wykonywany corocznie, aby:* wspierać realizację projektu, monitorując jego działania, a tym samym pomagając zespołowi koordynacyjnemu w ich weryfikacji,
* mierzyć wyniki osiągnięte na koniec każdego roku działań,
* sprawdzić stopień osiągnięcia oczekiwanego wpływu.

Pomiar wyników i stopnia osiągnięcia celów zostanie przeprowadzony w następujący sposób.**DLA REALIZACJI CELU 1) ZWIĘKSZENIE POZIOMU ŚWIADOMOŚCI I ROZPOZNAWALNOŚCI UNIJNEGO SYSTEMU JAKOŚCI PRODUKCJI EKOLOGICZNEJ NA RYNKU POLSKIM** konieczne jest zastosowanie różnych narzędzi pomiaru dedykowanych poszczególnym grupom docelowym. A. ZDEFINIOWANIE SYTUACJI WYJŚCIOWEJ DLA WSZYSTKICH POMIARÓW: zebranie danych rynkowych, badań konsumenckich, badań dotyczących efektywności podejmowanych w programie działań i ustalenie status quo – sytuacji wyjściowej, do której będą odnoszone wszystkie wyniki pomiaru skuteczności oraz mierzalne rezultaty zaproponowanych w projekcie działań. W ten sposób będzie można ocenić realny wpływ programu na rynek.B. WYKORZYSTANIE KWESTIONARIUSZY I ANKIET: kwestionariusze badawcze będą podstawą do pozyskiwania głównych informacji w procesie ewaluacji.**Ewaluacja w grupie konsumentów:** pomimo, że Eurobarometr dostarczył nam informacji jaki jest stopień znajomości i rozpoznawalności europejskiego loga rolnictwa ekologicznego wśród Polaków, na początku projektu (t0) i przed rozpoczęciem działań zostanie **zdefiniowany stan wyjściowy na podstawie badań końcowych z 1 edycji projektu (badania zrealizowane w lutym 2024 roku, raport dostępny na żądanie Oferentów).** Na koniec pierwszego i drugiego roku programu: t1 (luty-marzec 2025) oraz t2 (luty-marzec 2026) zostaną wykonane pomiary w celu sprawdzenia postępu kampanii i jej ostatecznego wpływu i stopnia realizacji celów. Pomiary zostaną wykonane metodą badań ilościowych CAWI, na próbie respondentów reprezentujących grupę docelowych konsumentów projektu, wykorzystany zostanie 15 minutowy kwestionariusz z pytaniami wielokrotnego wyboru. Pytania będą dotyczyć m.in.:- spontanicznej / wspomaganej świadomości i rozpoznawalności unijnego loga rolnictwa ekologicznego („Euroliścia”)- poziomu świadomości i wiedzy na temat wartości wyróżniających produkty organiczne z unijnym certyfikatem Kwestionariusz będzie zawierał pytania wielokrotnego wyboru z optymalnie 5 możliwymi odpowiedziami. Oczekiwany efekt pomiaru to 75% respondentów, którzy będą mieć pozytywne skojarzenia z certyfikowaną żywnością organiczną (pomiar 2, na koniec 2 roku programu.) Biorąc pod uwagę liczebność grupy docelowej konsumentów - około 10,9 mln osób, dla pełnej precyzyjności zdecydowaliśmy się na realizowanie pomiaru na próbie statystycznej ok. N= 1067 osób rocznie, uwzględniając następujące kryteria demograficzne: konsumenci płci męskiej i żeńskiej z obszarów miejskich, z pokolenia X, Z i Millenialsów, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet z wykształceniem średnim+.W przypadku **realizowania pomiaru wyników na grupie docelowej dziennikarzy i influencerów**, którzy reprezentują ograniczoną liczbę odbiorców, kwestionariusz badawczy będzie analogiczny do kwestionariusza przeznaczonego dla konsumentów. Zakładamy, że podczas każdej z fali badawczej / pomiaru wyników badanie zostanie zrealizowane na grupie co najmniej 100 dziennikarzy i influencerów, przy czym, jeśli 85% z nich będzie mieć pozytywne skojarzenia z certyfikowaną żywnością eko w końcowym pomiarze na koniec 2 roku programu, uznamy to za duży sukces. Wyniki każdego z pomiarów realizowanych na koniec 1. i 2. roku kampanii pozwolą nam ocenić do jakiego procenta każdej z grup docelowych dotarły przekazy kampanii oraz jak duży odsetek badanych ma satysfakcjonujący poziom wiedzy na temat zalet certyfikowanych przez UE produktów rolnictwa ekologicznego. Na tej podstawie możemy obliczyć całkowitą liczbę osób w grupach docelowych, które zdobyły odpowiednią wiedzę na temat unijnych produktów rolnictwa ekologicznego. Wyniki pomiarów zostaną zebrane w dwa roczne raporty, w których określony zostanie poziom realizacji celów świadomościowych i wizerunkowych projektu. **Harmonogram badań i wskaźniki:****I rok realizacji programu:*** 2 badania ilościowe na koniec 1 roku projektu (2 TG) luty-marzec 2025 – Metoda CAWI
* 1 raport ewaluacyjny

Zaplanowany budżet – 8.650 EUR**II rok realizacji programu*** 2 Badania ilościowe na koniec 2 roku projektu (2 TG) luty-marzec 2026 - Metoda CAWI
* 1 raport ewaluacyjny – metoda CAWI

Zaplanowany budżet – 8.650 EUR |

**Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2024– Formularz ofertowy**

**Formularz ofertowy**

Nazwa i adres oferenta:

…………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………….…………………………………………………………………………………

…………………………………………………………….…………………………………………………………………………………

Numer telefonu: …………………….......................

e-mail: …………………………………..…………………….

NIP:……………………………………………………………..

REGON: ………………………………..…………………….

**Odpowiadając na Zapytanie ofertowe 01/01/2022,**

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podmiot zamówienia**  | **Cena netto w PLN** | **Cena brutto w PLN** |
| Realizacja badań ewaluacyjnych kampanii informacyjno – promocyjnej pt. „PRZESTAW SIĘ NA EKO – SZUKAJ EUROLIŚCIA 2” |  |  |
| **Razem** |  |

Słownie: ……………………………………………………………………….. zł netto

 ……………..…………………………………………………….… zł brutto

1. Podział budżetu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Czas realizacji** | **Cena netto w PLN** | **Cena brutto w PLN** |
| I rok realizacji programu:- 2 badania ilościowe na koniec 1 roku projektu (2 TG) – metoda CAWI- 1 raport ewaluacyjny |  |  |
| II rok realizacji programu:- 2 badania ilościowe na koniec 1 roku projektu (2 TG) – metoda CAWI- 1 raport ewaluacyjny |  |  |

Słownie cena za realizację badań ewaluacyjnych w I roku:

……………………………………………………………………….. zł netto

……………..…………………………………………………….… zł brutto

Słownie cena za realizację badań ewaluacyjnych w II roku:

……………………………………………………………………….. zł netto

……………..…………………………………………………….… zł brutto

1. Szczegółowy opis badań stanowi **załącznik 1** do niniejszego Formularza ofertowego.
2. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w razie wyboru niniejszej oferty.
3. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
4. Jednocześnie oświadczamy, że:
5. posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 Ustawy z 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;
6. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
7. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
8. dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
9. dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
10. nie podlegamy wykluczeniu z procedury,
11. nie zalegamy z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego;
12. akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym **nr 01/08/2024**

…………………………………………………… ……………………………………………………………

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2024 - Opis zespołu Oferenta**

**Formularz osobowy na potwierdzenie dysponowania wymaganym potencjałem ludzkim, zgodnie z zapisami pkt. VIII Warunki udziału w postępowaniu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Funkcja** | **Imię i nazwisko** | **Wykształcenie** | **Opis wymaganego doświadczenia** |
| **1.** | Badacz  |  |  |  |
| **2.** | Koordynator badania |  |  |  |

…………………………………………………… ……………………………………………………………

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2024 – Wykaz badań ewaluacyjnych**

**Wykaz zrealizowanych przez Oferenta badań potwierdzających posiadanie doświadczenia i wiedzy**

1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie koordynował i/lub zrealizował lub jest w trakcie koordynacji co najmniej dwóch badań ewaluacyjnych na terytorium Polski, a budżet jednego takiego badania wyniósł co najmniej 100.000 zł brutto.

|  |
| --- |
| **Wykaz minimum 2 badań** ewaluacyjnych na terytorium Polski, gdzie budżet jednego takiego badania wyniósł co najmniej 100.000 zł brutto, zrealizowanych lub koordynowanych przez Oferenta w ciągu ostatnich 3 lat lub będących w trakcie realizacji.  |
| **LP.** | **Zamawiający** | **Budżet** | **Termin realizacji** | **Typ i przedmiot badania** | **Okres realizacji** |
| **1.** |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |

…………………………………………………… ……………………………………………………………

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2024 - Oświadczenie Oferenta o dysponowaniu odpowiednim potencjałem technicznym**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/-a, przystępując do Zapytania ofertowego nr ……../2024, oświadczam, że dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia, w tym biurem mieszczącym się w …………………………………………………

przy ul. ………………………………………………

……………………………………………….. …………………………………………………….

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2024 – Zobowiązanie Oferenta do kontynuacji polisy OC co najmniej przez 24 miesiące trwania programu od dnia podpisania umowy**

**ZOBOWIĄZANIE**

Ja, niżej podpisany/-a, przystępując do Zapytania ofertowego **nr 01/08/2024**, zobowiązuję się, iż w przypadku wyboru przez Zamawiającego oferty złożonej przez reprezentowaną przeze mnie firmę i podpisaniu umowy na realizację zamówienia, do kontynuacji polisy OC na kwotę nie mniejszą niż 200 000 zł przez 24 miesiące trwania projektu.

……………………………………………….. …………………………………………………….

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 7 do Zapytania ofertowego nr nr 01/08/2024 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/-a, przystępując do Zapytania ofertowego nr **nr 01/08/2024**, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 proc. akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

……………………………………………….. …………………………………………………….

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 8 do zapytania Ofertowego nr 01/08/2024 - Oświadczenie o niewyrządzeniu szkody poprzez niewykonanie umowy lub wykonanie jej nienależycie**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/-a, przystępując do Zapytania ofertowego nr …… /2024 oświadczam o niewyrządzeniu żadnej szkody poprzez niewykonanie umowy lub wykonanie jej nienależycie w ciągu ostatnich 3 lata prowadzenia działalności gospodarczej.

……………………………………………….. …………………………………………………….

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 9 do Zapytania ofertowego nr 01/08/2024 - Oświadczenie Oferenta o zgodzie na przekazanie danych osobowych**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/-a, przystępując do Zapytania ofertowego **nr 01/08/2024**, wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Zamawiającego danych osobowych przekazanych wraz z niniejszą ofertą, jak również na ich przekazanie Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oraz Krajowemu Ośrodkowi Wsparcia Rolnictwa w razie wyboru naszej oferty w związku z udziałem w mechanizmie „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”.

……………………………………………….. …………………………………………………….

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*