|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OPIS DZIAŁANIA:** | Wycena: | Opis: |
| Grafika i przygotowanie katalogu z informacją o rynku polskim oraz innych materiałów promocyjno-informacyjnych wykorzystywanych na stoisku (np. rollup czy ologowanie projektowe) – komplet  *- oczekujemy koncepcji materiałów do przygotowania, jej brak będzie skutkował odrzuceniem oferty* |  3000 |   |
| Pokrycie kosztu udziału wewspólnym stoisku branżowym (Biofach)w tym stanowisko, meble, wyposażenie dodatkowe, ID i pakiety komunikacyjne wraz z kosztami - UWAGA *- nie szukamy firmy, która buduje stoiska targowe, a firmy, która we współpracy z KOWR umożliwi Izbie wystawienie produktów BIO na stoisku, konieczne potwierdzenie rezerwacji stoiska* | 60000 |  |
| DRUK katalogów (500 szt.) |  3000 |  |
|  Wynagrodzenie dla agencji organizującej wyjazd dla reprezentantów Izby  |  5000 |   |
| Umówienie spotkań branżowych w trakcie targów*- do oferty cenowej należy dołączyć listę nazw potencjalnych firm, z którymi będą umawiane spotkania wraz z uzasadnieniem wyboru - brak takiej informacji będzie skutkował odrzuceniem formalnym oferty* |  15000 |  |
| Działania na targach zachęcające do odwiedzenia stoiska (Biofach): hostessy, stroje, zaproszenia na kawę itp |  10000 |  |
| Organizacja poczęstunku kawowego na stoisku (Biofach), 4 dni targowe po 200 porcji *-  polski producent bio - palarnia kawy, należy załączyć certyfikat - brak takiej informacji będzie skutkował odrzuceniem formalnym oferty* | 10000 |  |
| Bilety na wieczór wystawców na Biofach (24 sztuki *- wycena Biofach jako załącznik do oferty - brak takiej informacji będzie skutkował odrzuceniem formalnym oferty* | 7176 |  |
| Transport towarów i pracowników stoiska na targi i po targach do Polski  | 10000 |  |
|  24 osoby, od poniedziałku do soboty (10-15 lutego czyli targi, w tym dzień przed i po) *- do oferty cenowej należy dołączyć wstępne potwierdzenie rezerwacji - jej brak będzie skutkował odrzuceniem formalnym oferty* | 77280 |  |