**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 01/02/2025**

**Formularz ofertowy**

Nazwa i adres oferenta:

…………………………….…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………….…………………………………………………………………………………

…………………………………………………………….…………………………………………………………………………………

Numer telefonu: …………………….......................

e-mail: …………………………………..…………………….

NIP: ……………………………………………………………..

REGON: ………………………………..…………………….

**Odpowiadając na Zapytanie ofertowe nr 1/02/2025 w postępowaniu przetargowym na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej certyfikowanej żywności ekologicznej, znakowanej symbolem europejskiego logo żywności organicznej, zwanym Euroliściem pt. „European Organic - Enjoy, Savour and Share” skierowanej na rynki Francji i Niderlandy**

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podmiot zamówienia**  | **Cena netto w EUR** | **Cena brutto w EUR** |
| Realizacja badań ewaluacyjnych trzyletniej kampanii informacyjno – promocyjnej na rynku francuskim i holenderskim pt. „EUROPEAN ORGANIC – ENOJOY, SAVOUR AND SHARE” |  |  |
| **Razem** |  |

Słownie: ……………………………………………………………………….. EUR netto

 ……………..…………………………………………………….… EUR brutto

1. Podział budżetu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Czas realizacji** | **Cena netto w EUR** | **Cena brutto w EUR** |
| I rok realizacji programu:* 1 badanie ilościowe na TG 1 (konsumenci) we Francji oraz w Niderlandach na początku 1. roku projektu (pre-test)
* 1 badanie ilościowe na TG 2 (B2B) we Francji oraz w Niderlandach na początku 1. roku projektu (pre-test)
* 1 badanie ilościowe na TG 1 (konsumenci) we Francji oraz w Niderlandach na końcu 1. roku projektu
* 1 badanie ilościowe na TG 2 (B2B) we Francji oraz w Niderlandach na końcu 1. roku projektu
* 4 raporty badawcze
 |  |  |
| II rok realizacji programu:* 1 badanie ilościowe na TG 1 (konsumenci) we Francji oraz w Niderlandach na końcu 2. roku projektu
* 1 badanie ilościowe na TG 2 (B2B) we Francji oraz w Niderlandach na końcu 2. roku projektu
* 4 raporty badawcze
 |  |  |
| III rok realizacji programu:* 1 badanie ilościowe na TG 1 (konsumenci) we Francji oraz w Niderlandach na końcu 3. roku projektu
* 1 badanie ilościowe na TG 2 (B2B) we Francji oraz w Niderlandach na końcu 3. roku projektu
* 4 raporty badawcze
 |  |  |

Słownie cena za realizację badań ewaluacyjnych w I roku:

……………………………………………………………………….. EUR netto

……………..…………………………………………………….… EUR brutto

Słownie cena za realizację badań ewaluacyjnych w II roku:

……………………………………………………………………….. EUR netto

……………..…………………………………………………….… EUR brutto

Słownie cena za realizację badań ewaluacyjnych w III roku:

……………………………………………………………………….. EUR netto

……………..…………………………………………………….… EUR brutto

1. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w razie wyboru niniejszej oferty.
2. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.
3. Jednocześnie oświadczamy, że:
4. posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 Ustawy z 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;
5. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
6. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
7. dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
8. dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
9. nie podlegamy wykluczeniu z procedury,
10. nie zalegamy z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego;
11. akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym nr 01/02/2025.

…………………………………………………… ……………………………………………………………

Miejscowość, data Imię i nazwisko, podpis, pieczęć\*

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*