

Sprawozdanie merytoryczne

Z działalności Polskiej Izby Żywności Ekologicznej za okres:

01-01-2024 do 31-12-2024

W roku 2024 Polska Izba Żywności Ekologicznej prowadziła następujące działania:

1. PRZESTAW SIĘ NA EKO – SZUKAJ EUROLIŚCIA

Przez cały rok 2024 realizowaliśmy kampanię w ramach grantu od Komisji Europejskiej. Projekt kampanii promującej znak euroliścia i żywność ekologiczną pod nazwą: „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia” do końca marca 2024 a od kwietnia 2024 jego drugą odsłonę. W ramach projektu w roku 2024 zostały na terenie Polski realizowane działania w ramach prowadzonej kampanii na łączną kwotę 2.000.000 PLN:

- stałe działania Public Relations;
- strona WWW projektu wraz z treściami;
- prowadzenie dwóch profili w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram);
- reklama: SEM w Google Ads, influencer marketing, social media;
- narzędzia komunikacji: publikacje, materiały graficzne i promocyjne, video i promocyjne filmy,;
- eventy: stoisko na Targach Bioexpo, organizacja Polskiego Forum Żywności Ekologicznej, stoisko na Narodowym Dniu Sportu;
- współpraca reklamowa z platformą Onet.pl oraz video news releasy na platformach agencji informacyjnych;
- Kampania reklamowa w TV – przygotowanie spotu i publikacje w TV
- współpraca z platformą Onet: publikacje na portalach platformy oraz stworzenie video (działanie realizowane w 2024 roku).

Projekt trwa do końca marca 2026 roku.

W roku 2024 został złożony kolejny projekt do KE na trzy lata na rynki francuski i niderlandzki, który uzyskał dofinansowanie i będzie realizowany od marca 2025 do lutego 2028 pod warunkiem uzyskania dofinansowania wkładu własnego z Funduszy Promocji produktów Rolno Spożywczych.

2. FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH

Izba w 2024 roku z Funduszy Promocji Produktów Spożywczych (Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz Funduszu Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych) otrzymała dofinansowanie na dwa projekty:

- BiOFACH 2024
- Zielony Tydzień 2024
- Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej 2024
- Stoisko PIŻE na targach SIAL

Wszystkie cztery kampanie zostały zrealizowane. Więcej o nich w dalszej części sprawozdania.

W 2024 roku zostały też złożone cztery nowe projekty do Funduszy Promocji – wszystkie przeszły weryfikację i zostały ocenione pozytywnie:

- BIOFACH 2025,
- Udział PIŻE w Organizacjach Międzynarodowych 2025,

3. POLSKIE FORUM ŻYWNOSTCI EKOLOGICZNEJ

Polskie Forum Żywności Ekologicznej odbyło się w terminie 3-5 października 2024 r. W ramach wydarzenia odbyły się 3 panele: Tworzymy rynek eko, Trendy w eko oraz Zrównoważony rozwój.

W Forum wzięło udział ponad 300 słuchaczy i 40 prelegentów. Cały harmonogram zeszłorocznego Forum i podsumowanie Forum jest dostępne tutaj: <https://jemyecko.com/polskie-forum-zywnosci-ekologicznej-2024/>

Wydarzenie to było niepowtarzalną okazją do poznania i rozpoczęcia swojej drogi z produktami ekologicznymi. Goście opowiedzieli m.in. o żywności ekologicznej i jej produkcji, dbałości o naszą planetę oraz poruszyli temat trendów ekologicznych.

Forum było realizowane w ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2”.

4. WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW PIŻE

W czerwcu 2024 roku odbyło się Walne Zgromadzenie członków PIŻE, na którym zostały podjęte uchwały o absolutorium dla dotychczasowych władz Izby oraz zostało przyjęte sprawozdanie za rok 2023. Na Walnym Zgromadzeniu omówiono też plan działania Izby na drugą połowę roku 2024 i pierwszą połowę roku 2025.

5. TURNIEJ BIOTYTANÓW 2024

W czerwcu 2024 już po raz siódmy odbył się Turniej Bio Tytanów, czyli Turniej piłki nożnej BIO FIRM z całej Polski. Wydarzeniu towarzyszył wieczór integracyjny oraz gala z nagrodzeniem statuetkami najaktywniejszych członków Izby.

6. NARODOWY DZIEŃ SPORTU 2024

15 września 2024r. PIŻE przygotowało wspólnie z organizatorami wydarzenia, Fundacją Zwalcz Nudę, specjalną strefę żywności ekologicznej w tym bezpłatną ofertę dla członków oraz własne stoisko na pikniku. W pikniku wzięło udział 16000 odwiedzających. Piknik odbywał się na błoniach PGE Narodowego w Warszawie. Na odwiedzających czekały trzy specjalne strefy: kulinarna, konsultacji z dietetykami oraz animacji dla rodzin. Każda z nich pokazywała, czym jest żywność ekologiczna, jak jest oznakowana, dlaczego warto po nią sięgać, a także – łączyć z uprawianiem sportu.

Wielkim zainteresowaniem cieszyły się warsztaty kulinarne z Sylwią Majcher. W strefie konsultacji goście mogli zasięgnąć porad u specjalistów dietetyków oraz dowiedzieć się, jaka dieta jest dla nich odpowiednia. Oprócz tego dorośli i dzieci odwiedzający trzecią część stoiska kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2” mogli dowiedzieć się, co oznacza logo Euroliścia, jakie są różnice między żywnością ekologiczną a konwencjonalną, jak rozpoznać bioprodukty oraz czym charakteryzuje się gospodarstwo ekologiczne. Zwycięzcy ekoquizu otrzymywali produkty bio.

Stoisko było realizowane w ramach projektu unijnego „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2”.

7. TARGI BIOEXPO 2024

PIŻE przygotowało stoisko na targach BioExpo (3-5 października 2024 r.) w Nadarzynie, było też partnerem strategicznym targów.

Podczas trzech dni targów, odwiedzający mogli na stoisku skorzystać z dwóch stref: strefy konsultacji oraz strefy pokazów kulinarnych.

Strefa konsultacji oferowała pięć stref tematycznych, w których każdego dnia byli dostępni eksperci. Uczestnicy mogli posłuchać o zagadnieniach z każdego obszaru tematycznego, a także skorzystać z indywidualnych konsultacji.

Strefa pokazów kulinarnych była prowadzona przez Sylwię Majcher. Codziennie odbywały się pokazy kuchni zero waste. Uczestnicy nie tylko mogli obserwować proces tworzenia dań, ale również mogli ich następnie skosztować i wymienić się doświadczeniami kulinarnymi.

Stoisko PIŻE było umiejscowione w centralnym miejscu hali, niedaleko głównego wejścia. Członkowie PIŻE mogli też skorzystać z możliwości zaprezentowania swojej oferty na stoisku wspólnym, a wszyscy członkowie mogli przekazać do regałów PIŻE swoje produkty.

Część Stoiska była realizowana w ramach projektu „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2”.

8. ZIELONY TYDZIEŃ 2024

Głównym działaniem w ramach projektu Zielony Tydzień była kampania promocyjna na temat żywności ekologicznej, promowanie produktów wytwarzanych w ramach systemu certyfikacji.

W dniach od 22 do 28 kwietnia 2024 roku odbyła się akcja Zielony Tydzień.

Była to akcja, podczas której przez 7 dni można było spróbować nowych smaków, odkryć nowych ekologicznych producentów, nowe sklepy z produktami bio i dowiedzieć się, dlaczego żywność ekologiczna jest lepsza. Zielony Tydzień odbywał się w ramach Międzynarodowego Dnia Ziemi. Prowadzono podstronę akcji na stronie Polskiej Izby Żywności Ekologicznej.

W ramach tego działania prowadziliśmy również biuro prasowe. Patronami akcji byli: Biokurier, Food and Friends, Przegląd Gastronomiczny, Food and Kitchen, Mistrz Branży, Moja Harmonia Życia, Wprost, Gotuj w stylu eko. W ramach tego działania wysłano 2 informacje prasowe, przeprowadzono follow-up do wybranych dziennikarzy. Działanie zaowocowało ponad tysiącem publikacji, które dotarły do ponad 3 mln odbiorców, a ekwiwalent publikacji wyniósł ponad 1 mln złotych. W ramach prowadzenia kampanii zrealizowano również 6 publikacji płatnych w Internecie i prasie.

W ramach Zielonego Tygodnia przygotowaliśmy też plebiscyt na najlepszy produkt PIŻE oraz galę PIŻE, na której zwycięzcom wręczono statuetki.

Dodatkowo w ramach projektu przygotowaliśmy EKO LEKCJĘ – film nakręcony na Farmie Juchowo, który został bezpłatnie upubliczniony szkołom, celem edukacji dzieci w klasach 2-3 SP.

Oprócz tego w ramach tego działania przeprowadziliśmy płatną promocję filmów w mediach społecznościowych. Zaprojektowaliśmy 10 reklam (oddzielna do każdego filmu). Dzięki kampanii filmy wyświetliło ponad 1 MLN osób.

W ramach Zielonego Tygodnia zatrudniliśmy kancelarię Moyers do zrealizowania spotkań z osobami decyzyjnymi. Odbyły się spotkania w ministerstwach, senacie i sejmie – w komisjach tematycznych związanych z produkcją i spożywaniem żywności BIO. Celem tych działań było propagowanie żywności ekologicznej, przede wszystkim idei zwiększenia konsumpcji produktów ekologicznych w szkołach. Kancelaria uczestniczyła w 6 spotkaniach.

9. BIOFACH 2024

Najważniejszym działaniem w ramach projektu BIOFACH 2024 był udział we wspólnym stoisku realizowanym przez KOWR. KOWR kupił stoisko oraz stworzył całą jego zabudowę (elegancką wyspę, zaplecze, strukturę, ologowanie, miejsce spotkań itp.). Na targach zaprezentowaliśmy 100 produktów, po minimum 50 z kategorii owoców i warzyw oraz zbóż w tym 12 producentów owoców i warzyw. Produkty były prezentowane na wspólnej przestrzeni PIŻE - przestrzeni do wystawienia się na stoisku – było to 16 witryn i 7 lad.

W ramach udziału w targach członkowie i przedstawiciele Polskiej Izby Żywności Ekologicznej wzięli udział w wieczorze wystawców. W wieczorze wystawców wzięli udział przedstawiciele firm oraz pracownicy Polskiej Izby Żywności Ekologicznej – łącznie 24 osoby. Była to świetna okazja do networkingu i nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

W ramach udziału w targach zagwarantowaliśmy również 24 osobom (obecny na stoisku przedstawicielom firm oraz pracownikom PIŻE) zakwaterowanie od 13 do 18 lutego (targi trwały 14-17 lutego, jednak potrzebowaliśmy jeden dzień przed i po, aby przygotować stoisko oraz posprzątać na nim).

10. Targi SIAL

W październiku 2024 w ramach dofinansowania z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw PIŻE miało swoją strefę wystawową na wspólnym polskim stoisku prowadzonym przez KOWR.

Dodatkowo firmy uczestniczące w projekcie miały zagwarantowany nocleg oraz transport towarów na targi.

Targi zostały bardzo pozytywnie ocenione przez uczestników stoiska. Rekomendacją dla Izby jest ich kontynuowanie.

11. Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej

W ramach dofinansowania z Funduszy Promocji Izba opłaciła składkę członkowską w dwóch największych organizacjach branżowych: IFOAM oraz OPTA.

Dodatkowo w ramach projektu reprezentacja Izby miała możliwość pojechać na najważniejsze wydarzenie branży: European Organic Congress, który odbył się we wrześniu 2024 w Budapeszcie.

Reprezentacja Izby wzięła też czynny udział w Walnych Zgromadzeniach obu organizacji.

12. STAŁY KONTAKT Z ORGANIZACJAMI I INSTYTUCJAMI BIO

Stale przekazujemy członkom PIŻE zainteresowanym współpracą z zagranicą, informacje o spotkaniach, konferencjach, targach, misjach. Na bieżąco informujemy o nich naszymi środkami komunikacji: Facebooku, newsletterze czy w aktualnościach na stronie www.

Jesteśmy zaangażowani we współpracę z kilkunastoma instytucjami na poziomie promocji ekologii, współtworzenia prawa i komentowania nowości w tym zakresie.

Realizujemy m.in. następujące cele:

- edukowanie konsumentów w zakresie produktów ekologicznych
- tworzenie kultury ekologicznego żywienia
- wsparcie małych gospodarstw ekologicznych
- finansowania edukacji agroekologicznej
- rozwijanie obrotu żywnością ekologiczną
- rozwijanie przetwórstwa ekologicznego
- edukowanie w obszarze ochrony środowiska i zdrowia.

Izba jest członkiem sześciu ciał doradczych przy ministrze rolnictwa i czynnie uczestniczy w komisjach sejmowych, spotkaniach i dyskusjach.

13. STAŁY KONTAKT Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ I KONSULTOWANIE PRAWA

Izba zajmuje się stałym nadzorem nad pracami w Ministerstwach i Sejmie w tematach:

- zmiany w prawie dotyczące rynku żywności ekologicznej, w tym nowych rozporządzeń
- daniny od zanieczyszczenia środowiska, pestycydów
- programów wprowadzających do placówek edukację i żywienie zbiorowe żywnością ekologiczną
- opakowań, nowych przepisów
- nowego projektu WPR (wspólna polityka rolna) – wystosowaliśmy do każdej z trzech jego wersji własne uwagi wcześniej skonsultowane z ekspertami rynku
- inne

W roku 2024 roku Izba odpowiedziała na ponad 50 zapytań merytorycznych i wzięła udział w ponad 30 spotkaniach konsultacyjnych na najwyższym szczeblu.

W roku 2024 został też ponownie przyznany Izbie grant na działania związane z edukacją ekologiczną decydentów. Odbłyło się 6 spotkań poświęconych promocji nowych rozwiązań prawnych, które mają na celu wsparcie rynku BIO w Polsce. Dzięki nim powstała specjalna komisja sejmowa dedykowana wprowadzeniu żywności BIO do szkół i przedszkoli.

14. IFOAM i OPTA

PIŻE od 2019 roku jest członkiem największej organizacji branżowej IFOAM Organics Europe. Jest to europejska federacja zajmująca się żywnością ekologiczną i rolnictwem ekologicznym. Reprezentuje oraz ma wpływ na europejską politykę rolnictwa ekologicznego i wspiera transformację żywności i rolnictwa. Praca federacji opiera się na zasadach rolnictwa ekologicznego – zdrowie, ekologia, uczciwość i troska. Zrzesza ponad 200 organizacji członkowskich z 34 krajów europejskich.

PIŻE od 2023 roku jest też członkiem OPTA – parasolowej organizacji zrzeszającej przetwórców i dystrybutorów żywności BIO z całej Europy.

15. STAŁE DZIAŁANIA PR

Biuro PIŻE jest w stałym kontakcie z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi podejmującymi tematy ekologiczne. W 2024 roku ukazało się ponad 1000 publikacji dotyczących Polskiej Izby Żywności Ekologicznej oraz jej działań. Nasze biuro prasowe odpowiada na pytania dziennikarzy. Najczęściej kierujemy je do rzeczniczki prasowej – Urszuli Sołtysiak lub innych ekspertów branżowych z naszej bazy ponad 80 kontaktów. Prowadzimy również dwa profile na Facebooku – @Jemy Eko i @Polska Izba Żywności Ekologicznej, gdzie publikowane są informacje z branży, informacje o wydarzeniach itp. Prowadzimy też profil na Instagramie, TikToku oraz Linked Inn. Stale współpracujemy z mediami ekologicznymi: „BIOKURIER”, „Gotuj w Stylu Eko”. Publikacje o Polskiej Izbie Żywności Ekologicznej znajdują się w zakładce „Media”: www.jemyeko.com/media/.

16. Stały kontakt z członkami PIŻE

Biuro PIŻE prowadzi stronę PIŻE: www.jemyeko.com.

Biuro PIŻE prowadzi też trzy FB PIŻE:

1. <https://www.facebook.com/JestemBio/> - fanpage otwarty członków PIŻE i osób z branży
2. <https://www.facebook.com/groups/960891740732341/> - grupa zamknięta tylko dla członków PIŻE
3. <https://www.facebook.com/jemyekologicznie/> - otwarty fanpage prowadzony przez PIŻE skierowany do odbiorców detalicznych

Oprócz tego PIŻE prowadzi:

1. <https://www.linkedin.com/company/polska-izba-%C5%BCywno%C5%9Bci-ekologicznej/> - profil na LinkedInie
2. https://www.instagram.com/pize_jemy_eko/ - profil na Instagramie
3. <https://www.tiktok.com/@jemy.eko> – profil na TikToku

Wszystkie informacje dla członków o specjalnych ofertach, targach, wyjazdach, spotkaniach czy konferencjach są publikowane na grupie zamkniętej.

Od połowy roku 2024 co środę na Profilu Jemy Eko na Facebooku umieszczamy opis jednego z naszych członków – popularyzując ich ofertę.

Przez cały rok 2024 Izba co miesiąc wysyłała do wszystkich członków Izby newsletter. Staramy się umieścić w nim najważniejsze informacje w krótkiej formie z linkami do szerszej informacji. Staramy się, by było to dla członków Izby cenne źródło informacji o:

- naszych bieżących działaniach;
- nowościach i najważniejszych zmianach na rynku;
- możliwościach rozwoju, o spotkaniach branżowych, konferencjach czy możliwościach eksportu.

Z poważaniem,

Krystyna Radkowska

Prezes Zarządu Polskiej Izby Żywności Ekologicznej

501 104 087

zarzad@pize.info.pl