

Sprawozdanie merytoryczne

z działalności Polskiej Izby Żywności Ekologicznej za okres:
01-01-2025 do 31-12-2025

W roku 2025 Polska Izba Żywności Ekologicznej prowadziła następujące działania:

PRZESTAW SIĘ NA EKO – SZUKAJ EUROLIŚCIA

W całym 2025 roku kontynuowaliśmy realizację kampanii w ramach grantu od Komisji Europejskiej. Projekt promujący znak rolnictwa ekologicznego oraz żywność ekologiczną pod nazwą: „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia II”. Projekt trwa od kwietnia 2024 do końca marca 2026. To jego druga odsłona. W ramach projektu w roku 2025 zostały na terenie Polski realizowane działania w ramach prowadzonej kampanii na łączną kwotę 2.000.000 PLN, obejmujące:

- stałe działania Public Relations;
- prowadzenie strony internetowej projektu wraz publikacją treści merytorycznych;
- aktywną komunikację w mediach społecznościowych (profile na Facebooku i Instagramie);
- kampanie reklamowe: SEM w Google Ads, influencer marketing oraz działania w mediach społecznościowych;
- opracowanie narzędzi komunikacji: publikacji, materiałów graficznych i promocyjnych oraz materiałów video;
- udział w wydarzeniach: stoisko na Targach Bioexpo, organizację Polskiego Forum Żywności Ekologicznej oraz stoisko na Narodowym Dniu Sportu;
- współpracę reklamową z platformą Onet.pl: publikacje artykułów na portalach grupy oraz produkcję materiałów wideo;
- emisję wideo news release (WNR) na platformach agencji informacyjnych;
- Kampanię reklamową w telewizji – przygotowanie profesjonalnego spotu oraz jego emisję w stacjach TV.

EUROPEAN ORGANIC - ENJOY, SAVOUR AND SHARE

W roku 2024 został złożony kolejny projekt do Komisji Europejskiej, obejmujący trzyletnie działania na rynkach francuskim i niderlandzkim. Wniosek dostał dofinansowanie i jest realizowany w okresie od marca 2025 do maja 2028 r.

"European Organic - Enjoy, Savour and Share" to trzyletnia kampania promocyjno-informacyjna. Jej celem jest zwiększenie zaufania i uznania dla unijnego systemu jakości produktów ekologicznych oraz podniesienie świadomości na temat korzyści płynących z wyboru certyfikowanej żywności ekologicznej na rynkach we Francji i w Niderlandach.

Strategia projektu o budżecie 3,0 mln euro obejmuje szereg ukierunkowanych działań, takich jak:

- wydarzenia Public Relations;
- komunikacja w mediach cyfrowych i społecznościowych;
- kampanie reklamowe online;
- niestandardowe narzędzia komunikacji;
- udział w targach handlowych oraz spotkania B2B.

Kampania skierowana jest do konsumentów z pokoleń: Z, Milenialsów oraz pokolenia X , a także do producentów żywności ekologicznej i przedstawicieli handlu detalicznego. W ramach projektu zostanie zorganizowanych 6 wspólnych stoisk targowych:

- Natexpo (Francja) – 2025 r. (wydarzenie zrealizowane);
- PLMA (Niderlandy) – maj 2026 r.
- SIAL (Francja) – 2026 r.
- PLMA (Niderlandy) – maj 2027 r.
- Natexpo (Francja) – jesień 2027 r.
- PLMA (Niderlandy) – maj 2028 r.

Członkowie Izby są zaproszeni do współtworzenia naszych stoisk i wspólnej promocji żywności BIO na rynkach zagranicznych.

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH

W 2024 roku Izba otrzymała dofinansowanie z Funduszy Promocji Produktów Spożywczych (Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oraz Funduszu Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych) na realizację dwóch projektów w roku 2025:

- BIOFACH 2025;
- Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej 2025.

Oba projekty zostały w pełni zrealizowane – szczegółowe informacje na ich temat znajdują się w dalszej części sprawozdania. W 2025 roku złożono wnioski o dofinansowanie kolejnych projektów do Funduszy Promocji. Wszystkie z nich uzyskały pozytywną weryfikację i uzyskały pozytywną ocenę merytoryczną.

- Jemy Eko 2026;
- Udział PIŻE w Organizacjach Międzynarodowych 2026.

Obecnie oczekujemy na ogłoszenie ostatecznych wyników naboru.

POLSKIE FORUM ŻYWNOSCI EKOLOGICZNEJ

Polskie Forum Żywności Ekologicznej odbyło się w dniach 25–27 listopada 2025 r. W ramach wydarzenia zorganizowano cztery panele tematyczne:

- Eko na talerzu ucznia;
- BIO restauracje i stołówki;
- Polityka i przepisy;
- Trendy na rynku BIO.

W Forum wzięło udział ponad 300 słuchaczy i 40 prelegentów. Cały harmonogram oraz podsumowanie zeszłorocznej edycji Forum są dostępne tutaj: <https://jemyeko.com/polskie-forum-zywnosci-ekologicznej-2024/>

Wydarzenie to było niepowtarzalną okazją do poznania produktów ekologicznych i rozpoczęcia swojej drogi z nimi. Goście opowiedzieli m.in. o żywności ekologicznej i jej produkcji oraz dbałości o naszą planetę, a także poruszyli temat aktualnych trendów ekologicznych.

Forum było realizowane w ramach kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2”.

WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW PIŻE

W czerwcu 2025 roku odbyło się Walne Zgromadzenie Członków PIŻE, podczas którego wybrano władze Izby na kolejną kadencję oraz przyjęto sprawozdanie za rok 2024. W trakcie obrad omówiono również plan działania Izby na drugą połowę 2025 roku oraz pierwszą połowę 2026 roku. Walne Zgromadzenie towarzyszyło organizowanej przez Izbę międzynarodowej konferencji Organic Food Congress.

TURNIEJ BIO TYTANÓW 2025

W czerwcu 2025 roku już po raz ósmy odbył się Turniej Bio Tytanów – ogólnopolskie rozgrywki piłki nożnej firm z branży BIO.

NARODOWY DZIEŃ SPORTU 2025

14 września 2025 r. PIŻE przygotowało wspólnie z organizatorami wydarzenia, Fundacją Zwalczyć Nudę, specjalną strefę żywności ekologicznej, w tym bezpłatną ofertę dla członków oraz własne stoisko na pikniku. W wydarzeniu wzięło udział 10 000 osób.

Na stoisku PIŻE uczestników czekały trzy specjalne strefy: kulinarna, konsultacji z dietetykami oraz animacji dla rodzin. Każda z nich edukowała w zakresie rozpoznawania żywności ekologicznej i jej oznakowania, a także promowała korzyści płynące z łączenia ekodiety z aktywnością fizyczną.

Wielkim zainteresowaniem cieszyły się warsztaty kulinarne prowadzone przez Sylwią Majcher. W sekcji konsultacyjnej goście mogli zasięgnąć porad dietetycznych, natomiast w strefie edukacyjnej kampanii „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2” dorośli i dzieci poznawali znaczenie logo

Euroliścia, różnice między żywnością BIO, a konwencjonalną oraz specyfikę gospodarstw ekologicznych. Zwycięzcy ekoquizów byli nagradzani certyfikowanymi produktami.

Stoisko zostało zrealizowane w ramach unijnego projektu „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2”.

TARGI BIOEXPO 2025

PIŻE przygotowało stoisko na targach BioExpo, które odbyły się w dniach 25–27 listopada 2025 r. w Nadarzynie. Izba pełniła również funkcję partnera strategicznego tego wydarzenia.

Podczas trzech dni targowych odwiedzający stoisko mogli skorzystać z dwóch głównych sekcji: strefy konsultacji oraz strefy pokazów kulinarnych.

Strefa konsultacji oferowała pięć obszarów tematycznych, w których każdego dnia dostępni byli eksperci. Uczestnicy mogli wysłuchać prelekcji na wybrane tematy, a także skorzystać z indywidualnych porad specjalistów.

Strefa pokazów kulinarnych była prowadzona przez Sylwię Majcher. Codziennie odbywały się tam pokazy kuchni w duchu *zero waste*. Uczestnicy mogli nie tylko obserwować proces przygotowywania potraw, ale również ich skosztować oraz wymienić się doświadczeniami kulinarnymi.

Stoisko PIŻE znajdowało się w centralnym punkcie hali, w sąsiedztwie głównego wejścia. Członkowie Izby mieli możliwość zaprezentowania swojej oferty na wspólnym stoisku, a wszyscy zrzeszeni producenci mogli przekazać swoje produkty do ekspozycji na regałach PIŻE.

Część stoiska została zrealizowana w ramach projektu „Przestaw się na eko – szukaj Euroliścia 2”.

EUROPEAN ORGANIC CONGRESS

European Organic Congress 2025, współorganizowany przez IFOAM Organics Europe i Polską Izbę Żywności Ekologicznej (PIŻE) przy wsparciu Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w ramach Polskiej Prezydencji w Radzie UE, zgromadził europejską społeczność ekologiczną w Warszawie w dniach 25–27 czerwca 2025 roku. W historycznych wnętrzach Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi ponad 200 uczestników z całej Europy wzięło udział w ożywionych dyskusjach na temat przyszłości rolnictwa i żywności ekologicznej.

Kongres obejmował szereg sesji sprzyjających aktywnemu uczestnictwu oraz produktywnej wymianie poglądów między zainteresowanymi stronami. Tematyka spotkań dotyczyła m.in. Wspólnej Polityki Rolnej (WPR), nowych technik genomowych (NGT), redukcji pestycydów, regulacji UE dotyczących rolnictwa ekologicznego oraz trendów rynkowych. Ponad połowę gości stanowili eksperci oraz przedstawiciele branży żywności BIO spoza Polski.

BIOFACH 2025

Najważniejszym działaniem w ramach projektu BIOFACH 2025 był udział we wspólnym stoisku narodowym organizowanym przez KOWR. Instytucja ta zapewniła powierzchnię oraz pełną zabudowę stoiska (elegancka wyspa, zaplecze, ologowanie oraz strefa spotkań). Na stoisku zaprezentowaliśmy

100 produktów. Produkty wyeksponowano w dedykowanej przestrzeni PIŻE, obejmującej 16 witryn oraz 7 lad wystawienniczych.

W ramach wydarzenia przedstawiciele Izby oraz zrzeszonych firm wzięli udział w wieczorze wystawców. W spotkaniu uczestniczyły łącznie 24 osoby (pracownicy PIŻE oraz reprezentanci firm), co stanowiło doskonałą okazję do networkingu i nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

Uczestnikom (24 osobom obsługującym stoisko) zapewniono zakwaterowanie w dniach 10–15 lutego.

TARGI NATEXPO

W październiku 2025 r., w ramach dofinansowania z nowego projektu unijnego „European Organic – Enjoy, Savour and Share”, PIŻE zorganizowała stoisko na francuskich targach ekologicznych NATEXPO.

Dodatkowo firmy uczestniczące w projekcie miały zapewniony przelot, zakwaterowanie oraz transport towarów na wydarzenie. Udział w targach został bardzo pozytywnie oceniony przez wszystkich wystawców. Rekomendacją dla Izby jest kontynuowanie obecności na tym wydarzeniu, co zgodnie z założeniami projektu planowane jest na rok 2027.

MIĘDZYNARODOWA REPREZENTACJA POLSKIEJ ŻYWNOCİ EKOLOGICZNEJ

W ramach dofinansowania z Funduszy Promocji, Izba opłaciła składki członkowskie w dwóch największych organizacjach branżowych: **IFOAM Organics Europe** oraz **OPTA** (Organic Processing and Trade Association).

Dodatkowo w ramach projektu pozyskano budżet na organizację najważniejszego wydarzenia w branży: **European Organic Congress**, który odbył się w czerwcu 2025 roku w Warszawie.

STAŁY KONTAKT Z ORGANIZACJAMI I INSTYTUCJAMI BIO

Stale przekazujemy członkom PIŻE zainteresowanym współpracą zagraniczną informacje o planowanych spotkaniach, konferencjach, targach i misjach gospodarczych. Informacje te udostępniamy na bieżąco za pośrednictwem naszych kanałów komunikacji: profilu na Facebooku, newslettera oraz sekcji aktualności na stronie internetowej.

Jesteśmy zaangażowani we współpracę z kilkunastoma instytucjami w zakresie promocji Euroliścia, współtworzenia legislacji oraz opiniowania zmian w prawie.

Realizujemy m.in. następujące cele:

- **edukowanie konsumentów** w zakresie produktów ekologicznych;
- **tworzenie kultury** ekologicznego żywienia;
- **wspieranie małych gospodarstw** ekologicznych;
- **finansowanie edukacji** agroekologicznej;
- **rozwijanie obrotu** żywnością ekologiczną;
- **rozwijanie przetwórstwa** ekologicznego;

- **edukowanie w obszarze** ochrony środowiska i zdrowia.

Izba jest członkiem sześciu ciał doradczych przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz czynnie uczestniczy w pracach komisji sejmowych, spotkaniach i konsultacjach społecznych.

STAŁY KONTAKT Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ I KONSULTOWANIE PRAWA

Izba prowadzi stały nadzór nad pracami legislacyjnymi w ministerstwach oraz Sejmie, koncentrując się na następujących obszarach:

- **zmiany w prawie** dotyczące rynku żywności ekologicznej, w tym prace nad nowymi rozporządzeniami, próba wprowadzenia w Polsce rozwiązań prawnych zbliżonych do niemieckich BNN;
- **daniny od zanieczyszczenia środowiska**, kwestie pestycydów;
- **programy edukacyjne i żywienia zbiorowego**, wprowadzające produkty ekologiczne do placówek oświatowych;
- **nowe przepisy dotyczące opakowań**;
- **Wspólna Polityka Rolna (WPR)** – do każdej z trzech wersji projektu WPR wystosowaliśmy szczegółowe uwagi, opracowane we współpracy z ekspertami rynkowymi.

W 2025 roku Izba odpowiedziała na ponad 50 zapytań merytorycznych oraz wzięła udział w ponad 30 spotkaniach konsultacyjnych na najwyższym szczeblu administracyjnym.

IFOAM i OPTA

PIŻE od 2019 roku jest członkiem największej organizacji branżowej – IFOAM Organics Europe. Jest to europejska federacja reprezentująca sektor żywności i rolnictwa ekologicznego. Organizacja ta aktywnie kształtuje europejską politykę rolną oraz wspiera transformację systemów żywnościowych i rolnictwa. Praca federacji opiera się na czterech fundamentach rolnictwa ekologicznego: zdrowiu, ekologii, uczciwości i trosce. IFOAM Organics Europe zrzesza ponad 200 organizacji członkowskich z 34 krajów Europy.

Od 2023 roku Izba należy również do **OPTA (Organic Processing and Trade Association)** – organizacji parasolowej zrzeszającej kluczowych przetwórców i dystrybutorów żywności BIO z całej Europy.

STAŁE DZIAŁANIA PR

Biuro PIŻE jest w stałym kontakcie z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi podejmującymi tematy ekologiczne. W 2025 roku ukazało się ponad 1000 publikacji dotyczących Polskiej Izby Żywności Ekologicznej oraz jej działań. Nasze biuro prasowe odpowiada na pytania dziennikarzy. Najczęściej kierujemy je do rzeczniczki prasowej – Urszuli Sołtysiak lub innych ekspertów branżowych z naszej bazy ponad 80 kontaktów. Prowadzimy również dwa profile na Facebooku – @Jemy Eko i @Polska Izba Żywności Ekologicznej, gdzie publikowane są informacje z branży, informacje o wydarzeniach itp. Prowadzimy też profil na Instagramie, TikToku oraz LinkedIn. Stale współpracujemy z mediami

ekologicznymi: „BIOKURIER”, „Gotuj w Stylu Eko”. Publikacje o Polskiej Izbie Żywności Ekologicznej znajdują się w zakładce „Media”: www.jemyeko.com/media/.

STAŁY KONTAKT Z CZŁONKAMI PIŻE

Biuro PIŻE zarządza stroną internetową Izby (www.jemyeko.com) oraz prowadzi aktywne działania w mediach społecznościowych, dedykowane różnym grupom odbiorców:

Kanały na Facebooku:

1. **@JestemBio** – ogólnodostępny Fanpage dla członków PIŻE oraz osób zawodowo związanych z branżą;
2. **Grupa PIŻE (zamknięta)** – kanał dedykowany wyłącznie członkom Izby, służący do publikacji ofert specjalnych oraz informacji o targach, wyjazdach i konferencjach (<https://www.facebook.com/groups/960891740732341/>);
3. **@JemyEkologicznie** – otwarty profil skierowany do konsumentów detalicznych.

Pozostałe profile społecznościowe:

- **LinkedIn**: profil korporacyjny Polskiej Izby Żywności Ekologicznej;
- **Instagram**: profil @pize_jemy_eko;
- **TikTok**: profil @jemy.eko.

W ramach promocji firm zrzeszonych, w każdą środę na profilu „Jemy Eko” na Facebooku publikujemy materiały prezentujące sylwetkę i ofertę wybranego członka Izby.

Przez cały 2025 rok do wszystkich członków Izby co miesiąc wysyłany był newsletter. Dbamy o to, aby stanowił on dla Państwa cenne i zwięzłe źródło informacji, zawierające odnośniki do szczegółowych publikacji na temat:

- bieżących działań Izby;
- najważniejszych zmian i nowości na rynku;
- możliwości rozwoju, spotkań branżowych, konferencji oraz potencjału eksportowego.

Z poważaniem,

Krystyna Radkowska

Prezes Zarządu Polskiej Izby Żywności Ekologicznej

Tel.: 501 104 087

E-mail.: zarzad@pize.info.pl